GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS
Te acompañamos en tu camino
entucamino.es

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

“Te acompañamos en tu camino”, el Spot quehemos lanzado recientemente con el objetivo de tomar conciencia en la Sociedad del ciclo de la vida

Sensibilidad
Valor del recuerdo
Lazos emocionales

“Queremos decirle a la sociedad que le acompañamos en su camino, antes, durante y después de tener que enfrentarse a la despedida de un ser querido”

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

La **Responsabilidad Social Corporativa** de Grupo ASV Servicios Funerarios se traduce en una serie de buenas prácticas con las cuales la organización pretende ver más allá de su propio interés ofreciendo a la sociedad en general mejores alternativas.

RSC es la proyección de nuestros valores en las acciones que realizamos.

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

Con la elaboración del **Spot**, se pretende:

- Extender el **Compromiso** de Responsabilidad Social a la Sociedad
- **Naturalizar** el tema de la muerte como la última etapa en el ciclo de la vida
- **Mejorar la imagen** del Sector Funerario

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

“Te prometo que solo dejaré de estar a tu lado para ser parte de ti”

→ este mensaje hizo que en una semana alcanzáramos 200.000 visualizaciones

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

LA CAMPAÑA

- Disponemos de dos versiones, **Spot 30'** para Televisión y el **Spot 70'** para formato online

- **Landing Page**: entucamino.es

- **Campaña Online** de Lanzamiento con una gran inversión en redes sociales, anuncios adwords y medios especializados

- Inserción en TV:
  - **Canal Sur** (Andalucía)
  - **Televisión Online**: A3 Player / Mi Tele (Comunidad Valenciana)

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

CARACTERÍSTICAS:

- **Lenguaje** sencillo, humano y universal. Con un tono sincero
- Un **discurso** que termina con una sensación constructiva y optimista
- Delicado uso de la **imagen,** destacada por matices en blanco y negro
- El **ritmo** y la intensidad van *in crescendo* al ritmo de la voz en off, la **música** y la **expresión corporal**

REPARTO:

- **Nuria Mediavilla,** que da voz a estrellas hollywoodenses como Angelina Jolie, Nicole Kidman o Jodie Foster

- Una banda sonora inédita y compuesta para la ocasión por **Fran Soto,** compositor español de la melodía del tráiler “Los Juegos del Hambre, Sinsajo parte 1”

- En la danza contemporánea contamos con la coreógrafa y bailarina **Asun Noales**

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

DETALLES:

Utilizamos la metáfora de la mariposa que vuela, asciende en contraposición con los pétalos que caen “algo con lo que queremos simbolizar que, en esa transformación, en ese paso de la vida a la muerte y de la despedida de los que se van, siempre gana la batalla de la esperanza, la vida, el recuerdo, los buenos momentos compartidos…”

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

DATOS CURIOSOS:

- En **Nochebuena,** entre las 21.00 - 00:00 h obtuvimos más de 20.000 visitas
- Incrementamos la Fanbase en un **550%**
- Más de 200 usuarios de twitter **generaron contenido propio** en relación al Spot
- **Entre los 5 anuncios más vistos** de Youtube en Diciembre
- Nominado por la **revista anuncios.com** como mejor anuncio de Diciembre

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

COMENTARIOS DE AGENCIAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS:

"El marketing es de emociones, y Grupo ASV supo transmitirlas por medio de este mensaje" **Agencia PMKT**

"Reconforta, llega, emociona" **Blogs ABC**

"Un anuncio complicado resuelto con maestría" **Yonkis**

"Una funeraria aborda el tabú de la muerte en una emotiva campaña" **MarketingNews**

"Como harías un anuncio de una funeraria? Ellos han conseguido hacer uno sencillamente perfecto" **La voz del muro**

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

Departamento de Marketing - RSC

entucamino.es