

➤ Servicios funerarios Nuevas iniciativas

mivoluntad: la posibilidad de planificar su propia despedida

➤ La iniciativa de Áltima permite diseñar y dejar pagado en vida el propio funeral

➤ La plataforma da respuesta a la creciente tendencia a personalizar las ceremonias

Martina Faro || MONOGRÁFICOS

La empresa de servicios funerarios Áltima ha lanzado **mivoluntad**, un nuevo servicio que permite dejar planificado en vida el propio funeral. Esta iniciativa está dirigida a aquellas personas mayores de 70 años que no dispongan de un seguro de decesos ya que a través de esta plataforma se puede dejar pagado el propio servicio funerario.

La iniciativa permite decidir todos los aspectos de su despedida, siendo el usuario quien, con la ayuda de un profesional, elige el tipo de funeral que desea. Las opciones son múltiples y se adaptan a lo que uno desee. Se puede elegir entre entierro o incineración, escoger como será el traslado o cual será la sala de velatorio, el cementerio o el crematorio.

A parte de las grandes decisiones también se pueden dejar planificados todos los detalles. Es posible elegir el tipo de féretro, qué música habrá en el funeral, las lecturas o las esquelas. Una vez hecha la elección siempre hay la posibilidad de ampliar el servicio con futuras aportaciones. Además, un equipo de asesores queda a la disposición del usuario para cualquier necesidad que surja.

Una vez tomada la decisión se pueden pagar los servicios contratados en en una única cuota o bien en cómodos plazos sin intereses.

TRANQUILIDAD FAMILIAR. A través de un contrato el servicio funerario queda establecido y Áltima se compromete a realizar el funeral en los términos pactados. De este modo las voluntades funerarias del usuario no corren el riesgo de perderse y se cumplen punto por punto en el momento en que él ya no esté. Una muy buena alternativa para aquellos que no dispongan de seguro de decesos pero que buscan una mayor tranquilidad.

Cuando llegue el momento, con sólo una llamada, la compañía de servicios funerarios se encarga de todo. Tras la defunción, todos los procesos funerarios quedan planificados según lo acordado. Ningún familiar tiene que hacerse cargo de tomar decisiones o pagar por aquellos servicios que ya se hayan contratado.

Es en este sentido que Josep Ventura, responsable de Servicios Funerarios de Áltima, explica que el momento de la despedida de un ser querido es algo que en muchos casos no se prevé o planifica. Ventura lo define como una situación que "implica tomar muchas decisiones en pocos minutos, con el

estrés adicional que esto genera".

He aquí el valor de la plataforma **mivoluntad**, una iniciativa que permite "dejar planificado en vida el propio funeral, para que encaje con la voluntad del difunto y la familia".

MÁS IMPLICACIÓN. La tradición en el mundo funerario ha hecho un salto evolutivo muy grande en los últimos años. Aunque la mayoría de los funerales celebrados siguen siendo católicos (el 83,5%), las ceremonias laicas ya representan más del 15% de los servicios que presta Áltima.

El incremento de los funerales no religiosos ha ido de la mano con un aumento considerable de la personalización de las ceremonias. Hoy en día el 60% de los servicios realizados por la empresa funeraria ya son personalizados. Las familias cada vez se implican más en la organización de la despedida y las ceremonias se adaptan a sus preferencias.

Hoy en día los funerales pueden incluir lecturas de textos propios, imágenes o videos relacionados con la vida del difunto, música en directo y recuer-

PERSONALIZACIÓN

➤ **mivoluntad le permite dejar organizados y abonados todos los detalles del funeral**

➤ **Un 60% de las ceremonias son personalizadas, incorporan textos, imágenes o música**

dos innovadores, como fotografías o flores frescas.

LA EXPERIENCIA. Joaquim Margenat Padrós tiene 71 años y ha dedicado toda su vida al mundo de la educación. Margenat también tiene la tranquilidad de saber que su despedida está planificada y pagada: "es un problema que llegará tarde o temprano y que uno ya tiene solucionado".

Joaquim Margenat nunca se había planteado la posibilidad de planificar su funeral, pero llegó un día en que decidió averiguar qué posibilidades existían para dejar este momento completamente organizado. Explica que después de una búsqueda decidió quedarse con la mejor opción que encontró. Así fue como contrató el servicio **mivoluntad** de Áltima.

Margenat cuenta que decidió contratar el servicio **mivoluntad** porque "no quería dejar problemas a los que vienen detrás". Cuando sucede un fallecimiento, los más afectados son quienes tienen que buscar el modo de organizar el funeral y él ha querido evitarles pasar por este momento. Añade

que "había escuchado precios desorbitados", con lo que quiso buscar personalmente una opción que se adecuara al presupuesto que él deseaba.

Para Joaquim Margenat hay una cosa clara: "yo partí de la base que no quería nada de lujo, quería seguir con mi ideología". A partir de aquí Margenat fue asesorado por un experto de Áltima que le ayudó en la elección de los servicios que necesitaba. Dentro del amplio abanico de posibilidades disponibles eligió la incineración, explica que "es algo en lo que siempre había pensado". Además escogió una ceremonia laica y sencilla.

Joaquim Margenat expone que compartió la decisión de contratar el servicio **mivoluntad** con sus familiares y que estuvieron de acuerdo con él en todo momento. Cuenta que está muy satisfecho y seguro de haber contratado este servicio y añade que le ha dado mucha tranquilidad haberlo hecho. Según él, el final de la vida es algo de lo que normalmente la gente no quiere hablar, pero afirma que "es lo único que sabemos seguro" y que está muy contento de tenerlo solucionado. ★



Tranquilidad familiar. Dejar un funeral planificado y pagado aporta tranquilidad al usuario y a su familia.

Áltima cuenta con nuevos programas para una tramitación más directa del funeral.

Zaragoza acoge la primera edición del Fórum Panasef dedicado al sector funerario.

Hacia un funeral más transparente

- Áltima presenta una herramienta digital para facilitar la contratación de servicios funerarios a las familias
- El programa llamado Asesora permite organizar la despedida acorde con el presupuesto del usuario

Martina Faro || MONOGRÁFICOS

El momento de afrontar la organización de un funeral no es sencillo, pero puede simplificarse y ser más transparente. Esto es lo que hace la empresa de servicios funerarios Áltima con su herramienta Asesora. La iniciativa consiste en un programa de e-commerce que permite a las familias la contratación de servicios y productos de forma directa, ágil y transparente. El proceso es muy sencillo: primero el usuario responde a un rápido cuestionario. A partir de sus respuestas un asesor de Áltima le guiará por el programa. A continuación, a través de un gran monitor de 32 pulgadas, las familias pueden seleccionar los servicios funerarios que quieran sabiendo en todo momento su importe con IVA y el total del gasto funerario. De este modo, los usuarios eligen la despedida acorde con el presupuesto que ellos deseen. La clave de esta herramienta está en la transparencia. Josep Ventura, director del área de Servicios Funerarios de Áltima, asegura que la iniciativa “nace de la vocación de servicio a las familias, con la voluntad de ser totalmente transpa-



Atención personal. Los diferentes servicios funerarios se muestran a través de la pantalla del programa Asesora.

rentes en aquello que ofrecemos”. Y es que el programa Asesora cambia completamente el modo en que uno contrata servicios funerarios. Hasta ahora la capacidad de incidir en el presupuesto era mucho más limitada. Fernando Millas, jefe de ventas del

➤ Las familias pueden elegir los productos sabiendo su precio en todo momento

Tanatorio Ronda de Dalt, explica que en la mayoría de funerarias uno no sabe el valor de los artículos que elige hasta el final. Según Millas la sociedad reclama mayor transparencia: “los usuarios quieren saber qué compran y a qué precio”. Millas también expone que Áltima tiene

la voluntad de abrir el camino dentro del sector: “hay que adaptarse a la forma en que la gente está acostumbrada a elegir la información”. Además de incidir en la transparencia, con el programa Asesora la compañía hace una apuesta hacia la personalización de los funerales. Cada vez son más las familias que deciden adaptar este momento a sus preferencias. Con el programa Asesora es más fácil. BUENA ACOGIDA. Por ahora esta nueva herramienta está teniendo una acogida muy buena entre los usuarios. La funeraria ha puesto en marcha una encuesta independiente de satisfacción y el resultado está en una nota media de 9,2 sobre 10, la superior entre todos los servicios que presta Áltima. El programa Asesora ya está en funcionamiento en todos los centros de la compañía de servicios funerarios. En total, Áltima gestiona 32 tanatorios, siete complejos crematorios y 19 cementerios de Cataluña, la mayoría ubicados en las provincias de Barcelona y Girona. Además, la empresa ha iniciado la construcción de un nuevo espacio en Girona. ★

EVENTO INTERNACIONAL

Se estrena el Fórum PANASEF

La primera edición del evento se ha enfocado a romper tabúes de la muerte y el duelo

Martina Faro || MONOGRÁFICOS

El Auditorio de Zaragoza ha acogido durante los días 25, 26 y 27 de octubre el primer macro evento de PANASEF, la Asociación Nacional de Servicios Funerarios. Han asistido al evento representantes del sector funerario nacional e internacional así como público que ha participado de los espectáculos, charlas, masterclass y concursos que se han presentado. El objetivo de Fórum PANASEF ha sido acercar el sector funerario a la sociedad y romper el tabú de la muerte y el duelo. Para ello se han celebrado un gran número de eventos que han abordado temáticas como el derecho al olvido en internet, el testamento vital o cómo hay que hablar del duelo con los niños. Dentro de todas las actividades que se han llevado a término cabe destacar el concierto de la soprano Ainhoa Ar-

teta, quien ofreció un espectáculo con entrada libre el jueves 25 de Octubre en el Auditorio. También la gastronomía ha tenido su sitio en el evento. El cocinero Daniel Yranzo se ha hecho cargo de una masterclass en la que ha reinterpretado los platos típicos del Día de Todos los Santos y Oriol Balaguer, considerado el mejor repostero del mundo, ha realizado un showcooking. También ha habido tiempo para la risa con un monólogo de José Corbacho. Además se ha contado con una mesa redonda en la que han participado los ex ministros Alfredo Pérez Rubalcaba y José Manuel García Margallo. También se han organizado mesas redondas de aseguradoras y charlas sobre cuidados paliativos. Por su parte la Fundación *Vivir un Buen Morir* ha coordinado dos charlas sobre la ayuda psicológica en la fase anterior o posterior al duelo. También se ha celebrado la entrega de premios del Concurso de Cemen-



Camino del Bosque. Espacio del cementerio de Roques Blanques ganador en los premios de Revista Adiós Cultural.

FÓRUM ABIERTO

➤ Ainhoa Arteta, Oriol Balaguer y José Corbacho han participado en el macro evento

terios de España, un certamen que convoca anualmente la Revista Adiós Cultural. Los estudiantes universitarios de Derecho y Arquitectura han sido los otros protagonistas de los premios en Fórum PANASEF, participando en concursos organizados por el evento como el de maquetas para tanatorios, las cuales se han expuesto durante los tres días del Fórum. ★

PREMIOS ADIÓS

Concurso de Cementerios

➤ La entrega de premios del quinto Concurso de Cementerios de España se ha celebrado este viernes 26 de Octubre dentro del Fórum Panasef. El cementerio de Roques Blanques, gestionado por la compañía de servicios funerarios Áltima, ha ganado el primer premio en la categoría de mejor iniciativa medioambiental con ‘el camino del Bosque’. Este espacio del cementerio de Roques Blanques es el mayor de España dedicado a la inhumación ecológica de urnas. El certamen lo organiza la revista Adiós Cultural, cuya Web ha registrado casi 7.000 votos durante el concurso. El objetivo de los premios es poner en valor el interés histórico, medioambiental y artístico de los cementerios españoles. Las candidaturas presentadas formarán parte de la ‘Ruta de cementerios de España’, una iniciativa que fomenta su potencial turístico.