

Estrategia empresarial en la coyuntura actual

Vivimos en momentos complicados actualmente en España y en el sector Funerario. Las compañías, una tras otra, ven caer sus resultados financieros, disminuir sus perspectivas de crecimiento o reduciendo personal; algunas se ven forzadas a declararse en bancarrota y cesar sus actividades por completo.

Frente a todo esto, es tentador pensar que este es el fin de una era y que ahora nada volverá a ser como antes. Algunos incluso dirán que los principios básicos de la dirección corporativa no serán útiles.

Por ello necesitamos pararnos y analizar, ver las cosas desde diferentes perspectivas, conocer estrategias, acciones y casos que se han llevado a cabo en otros sectores e incorporarlas al nuestro. En definitiva desarrollar una estrategia diferente que nos permita conseguir nuestros objetivos.

En la presente acción formativa os proponemos un marco de análisis y desarrollo, en el que podamos analizar objetivamente los grandes retos que tiene nuestro sector y desarrollar estrategias que nos permitan obtener claves para la mejora de nuestras empresas.

Para ello contaremos con dos expertos consultores en estrategia de empresas, que nos darán claves y estrategias que podremos aplicar en nuestro sector y nuestras empresas.

Destinatarios

El curso está orientado para todos los profesionales que desarrollan su labor como directivos o mandos intermedios en el sector funerario.

Metodología

Eminentemente práctica, participativa y ajustada a la realidad de nuestro sector

Objetivos

Los objetivos del curso son

- Analizar la situación actual del sector
- Conocer estrategias eficaces que permitan competir mejor en el sector funerario.
- Analizar cómo responder a la competencia desleal en nuestro sector.
- Conocer que hacen otros sectores en situaciones similares y ver que se podría adaptar a nuestro sector.
- Desarrollar el concepto de liderazgo y su papel en el desarrollo de las personas.
- Elaborar un plan de acción de los contenidos

Contenidos

Los contenidos del curso son:

1. La coyuntura económica actual; radiografía de las empresas y de nuestro sector.
2. El sector Funerario; DAFO.
3. Estrategias para competir con éxito en nuestro sector.
4. Como controlar la competencia desleal en nuestro sector.
5. Estrategias empresariales de éxito en diferentes sectores; qué podríamos aprender y utilizar.
6. El liderazgo eficaz; el poder de las habilidades en la gestión de empresas.
 - a. El papel de las competencias en el desarrollo de las personas

- b. Que es el liderazgo; líder-coach
 - c. Estrategias de desarrollo de personas en la empresa
7. Conclusiones y Plan de acción

Temporalización

El curso se desarrollará en 14 horas, en dos módulos de 7 horas cada uno