adiós
cultural

adiós cultural

MISIÓN

- Implicar a la sociedad
- Normalizar el concepto de la muerte
- Acercar el sector a la sociedad actual
- Generar nuevas tendencias

PÚBLICO OBJETIVO

La sociedad en general

adiós cultural

¿POR QUÉ? ¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

AYUDAR

A las familias:

- Homenajeando y **personalizando**
- Generando buenos recuerdos (no solo "enterrando")

Mitigamos la angustia.

AYUDARNOS

A las empresas del sector:

- Obliga a **adecuar** e **innovar**, **continuamente**, los artículos y prestaciones…

Posibilitando **nuevas oportunidades de negocio.**

adiós cultural

¿CÓMO?

"En busca de la implicación social para normalizar el concepto de la muerte"

- **SU PROPIO CONTENIDO:** Historia, Psicología, Viajes, Curiosidades…
- **ACCIONES:** cortometrajes, charlas, publicaciones, talleres y concursos…etc.

Destacamos **DOS** por su repercusión y participación:

1. CONCURSO DE TANATOCUENTOS:

- XVI Edición
- Más de **600 candidatos** en la última edición.
- Premiando la generación de **esperanza.**
- Gran participación de **jóvenes** (premio 2015)
- Importante participación **internacional** (30%)

2. CONCURSO DE CEMENTERIOS DE ESPAÑA:

- Cuyos objetivos y repercusión analizamos más detalladamente.

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

CONCURSO
DE CEMENTERIOS
de España

OBJETIVOS

- **Concienciar** a la ciudadanía
- **Reivindicarlos** como lugares llenos de vida y parte de la ciudad
- **Reconocer** su interés histórico, social y patrimonial
- **Velar** para que no caigan en el olvido (**turismo emocional**)
- **Dar a conocer** las iniciativas

CONCURSO
DE CEMENTERIOS
de España

PREMIOS

Mejor cementerio

Mejor iniciativa medioambiental

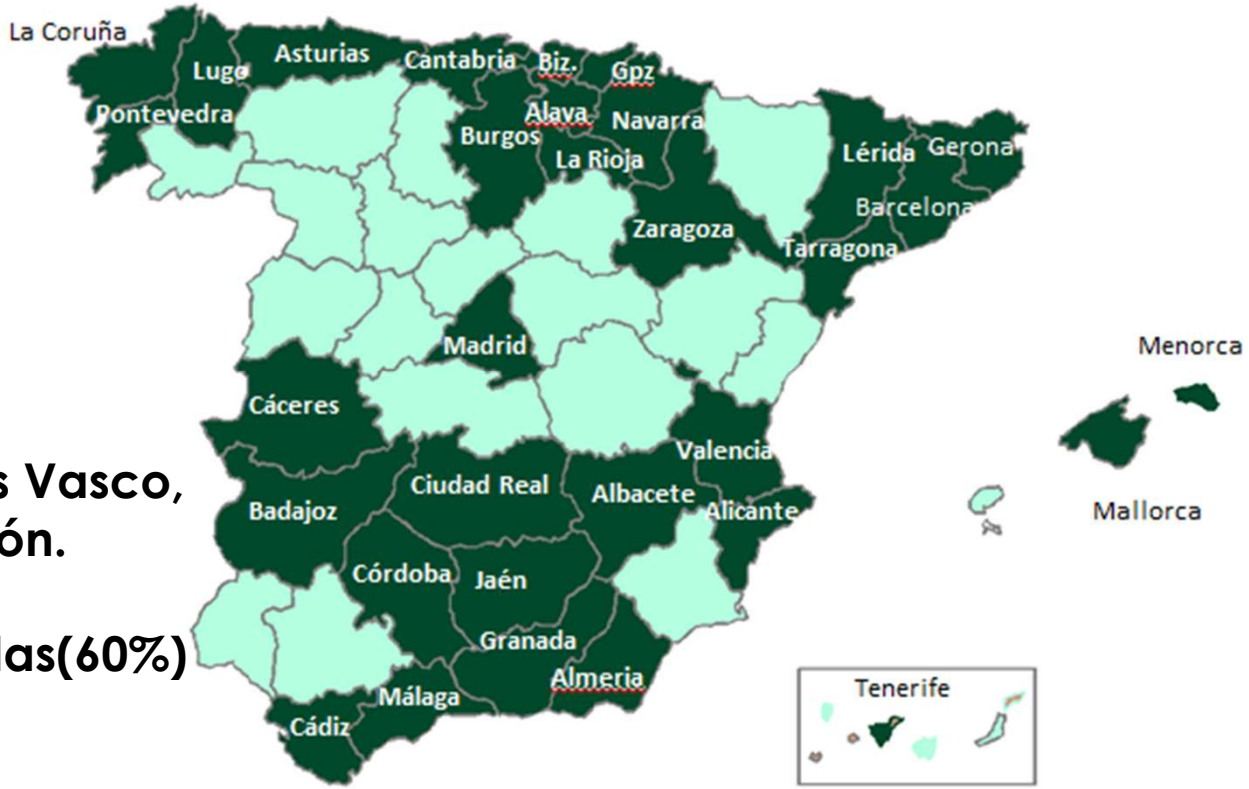
Mejor monumento

Mejor historia documentada

CONCURSO
DE CEMENTERIOS
de España

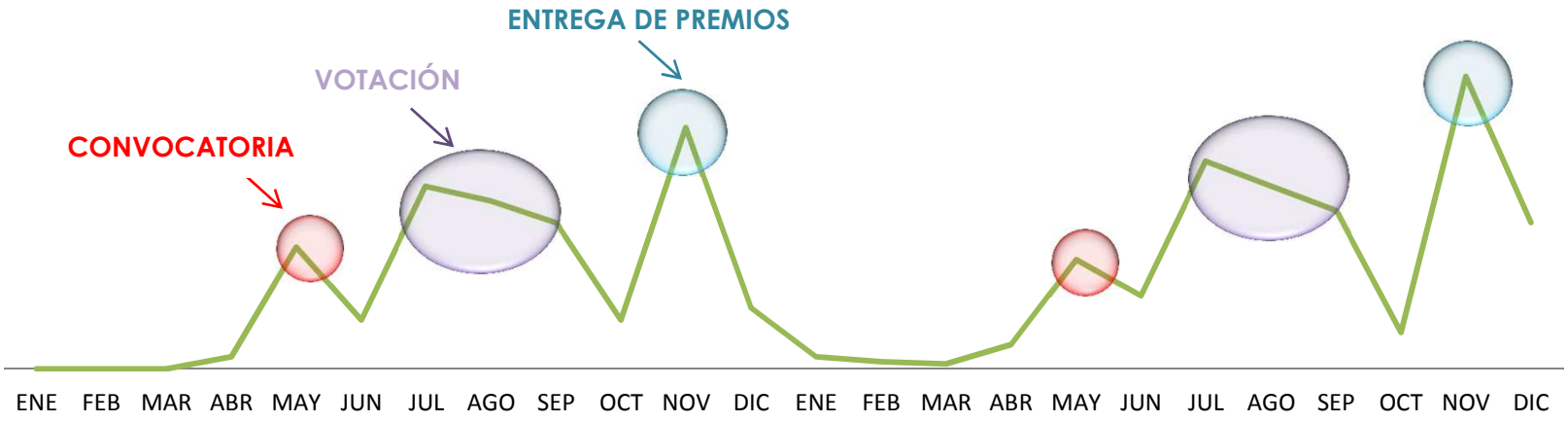
CANDIDATURAS PRESENTADAS (2014-2015)

- 95 Candidaturas
- De 16 C.C.A.A (94%)
- Catalunya, Navarra y País Vasco, las de mayor participación.
- 30 Provincias representadas(60%)



CONCURSO
DE CEMENTERIOS
de España

REPERCUSIÓN EN MEDIOS



adiós cultural

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

REPERCUSIÓN PRENSA

+ DE 300 ARTÍCULOS RELACIONADOS

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

REPERCUSIÓN RADIO

52 PROGRAMAS REFERENCIADOS

260 MINUTOS

(50% En emisoras y programas de máxima audiencia)

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

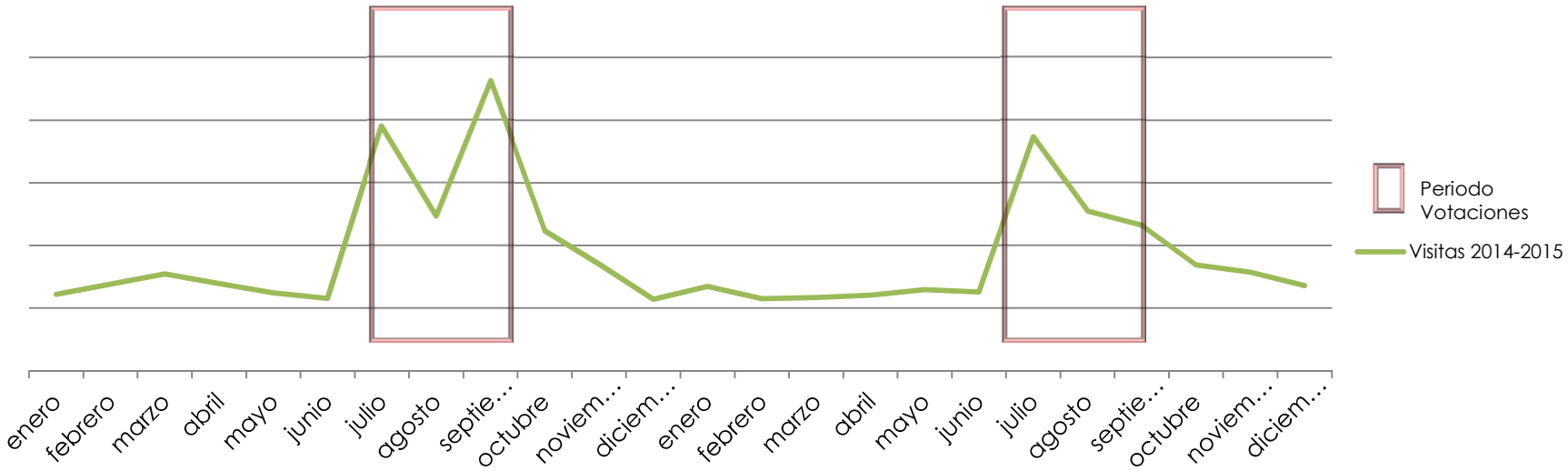
REPERCUSIÓN T.V.

MÁS DE 25 APARICIONES EN TELEVISIONES NACIONALES Y AUTONÓMICAS

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

REPERCUSIÓN WEB

VISITAS Y VOTOS



- Más de **120.000 visitas** durante el concurso
- Cerca de **40.000 votos** aceptados
- Presencia muy activa en las **redes sociales**

CONCURSO DE CEMENTERIOS de España

CONCLUSIONES

► **EVENTO DE MAYOR REPERCUSIÓN** SOBRE **CULTURA FUNERARIA** EN NUESTRO PAÍS.

► PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIN SER PROTAGONISTA EL DINERO Y EL MORBO

► BUENA ACEPTACIÓN Y ENFOQUE POR LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS

► **IMPLICACIÓN** DE UN BUEN NÚMERO DE CORPORACIONES MUNICIPALES

► ALTA PARTICIPACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL.

► FRUTO DE ELLO, SE COMIENZA A OBSERVAR ESTOS ESPACIOS DE MANERA DISTINTA (INICIO DE UNA **VISIÓN DIFERENTE SOBRE LA MUERTE**).

► GRAN APORTACIÓN EN LA MEJORA DE LA IMAGEN SECTORIAL Y EL MUNDO FUNERARIO

adiós cultural

"**Reunirse** es el comienzo,

Permanecer juntos, es un **Progreso**,

trabajar juntos y en una misma dirección es el **Éxito**."

Henry Ford

Panasef

ASOCIACIÓN NACIONAL DE SERVICIOS FUNERARIOS