

La ética es el nuevo superpoder

Pablo Herreros

Blog: [Comunicación se llama el juego](#)

Twitter: [@PabloHerreros](#)



Bilbao, 27 de mayo de 2016



Aprovecha las oportunidades de la comunicación de hoy

¿Facebook?

¿Twitter?

¿Blog?

**Internet nos lleva
a un mundo mejor**



1

Sólo los **hechos** comunican. Lo único que vale es la **transparencia**

3

En comunicación, lo **sincero** e **imperfecto** vale más que lo perfecto

2

Nunca la **ética** fue tan **rentable** para tu comunicación

4

Adiós a los intermediarios. Hoy **el poder es de las personas**

UGT se queda por sistema con el 19% del dinero para cursos de formación

Hacienda da por buenas facturas falsas para salvar a la Infanta

20 minutos.es



EL PAÍS
 EL DIARIO DE LA OPINIÓN

LAS CUENTAS INMUNDICIALES DE LOS TESOREROS DEL PARTIDO POPULAR ENTRE 1993 Y 2008

Los papeles secretos de Bárcenas

Figuran inmensas demoras de constructores, entre ellos tres imputados en Gürtel: Caspedal, Ruiz Mayor, Arreola, Azco y Casco. Siguen habiendo recibido los pagos

Las anotaciones reflejan entregas a Najay de 25.200 euros anuales durante 10 años

Fecha	Descripción	Cantidad
12/12/93	12/12/93	25.200
12/12/94	12/12/94	25.200
12/12/95	12/12/95	25.200
12/12/96	12/12/96	25.200
12/12/97	12/12/97	25.200
12/12/98	12/12/98	25.200
12/12/99	12/12/99	25.200
12/12/00	12/12/00	25.200
12/12/01	12/12/01	25.200
12/12/02	12/12/02	25.200
12/12/03	12/12/03	25.200
12/12/04	12/12/04	25.200
12/12/05	12/12/05	25.200
12/12/06	12/12/06	25.200
12/12/07	12/12/07	25.200
12/12/08	12/12/08	25.200

El objetivo de Nao era destinar fondos públicos en su beneficio

Google paga solo impuestos del 1% por el beneficio fuera de EE. UU.

diariodesevilla.es

Anticorrupción cifra en 5,8 millones de euros lo que Urdangarin y Torres cobraron de Nóos

El PSOE desmantelará la Fundación Ideas por el escándalo Amy Martin

El extesorero blanqueó con millones

Escucha y Muestra Opinión

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Parte del dinero de los ERE en Andalucía dedicó a pagar cocaína, alcohol y juergas

Noticias Economía
EL GOBIERNO RESPETA LA DECISIÓN JUDICIAL SOBRE BLESA
Casi 100 imputados en toda España escándalos de las cajas de ahorros



*“No estamos ante
una época de
cambios, sino ante
un cambio de época”*

Leonardo Da Vinci

*“Hemos pasado
de la era de la estética,
a la era de la ética”*



Adolfo Corujo
Comunicador

*La moral es lo que hace
a uno sentirse bien
y lo inmoral es lo que hace
a uno sentirse mal.*

Ernest Hemingway



Ratio de créditos sobre depósitos



Empleados



Objetivo ROE en 2015 **10%**



Objetivo de beneficio neto hasta 2015 **3.100 millones**



Sólo la transparencia les salvará

Papa Francisco

MUNDO | Ha animado a volver a la esencia del cristianismo

El Papa pide a los cardenales que lo eligieron llevar una vida 'irreprochable'



SOCIEDAD / RELIGIÓN

Gil Tamayo: «La Iglesia necesita salir de las páginas de sucesos»

ANTONIO PARRAGIA / MALBID | Día 21/11/2013 - 19:56h

El nuevo secretario general y portavoz dice que los obispos no serán "profetas de calamidades"



Gil Tamayo ofrece transparencia contra la desinformación

COMENTARIOS

DISPONER

COMPARTIR



Enviar por e-mail

EN VÍDEO

Toda la actualidad de Sociedad

EN IMÁGENES

Toda la actualidad de

Sigue ABC

Facebook

Facebook



MÁS JUNTAS A LA LÍDER



Lunes, 2 de Diciembre de 2013

elplural.com
PERIÓDICO DIGITAL PROGRESISTA

PORTADA POLÍTICA ECONOMÍA ANDALUCÍA SOCIEDAD OPINIÓN

Política

España Comunidades Autónomas Internacional

Francisco revoluciona la Iglesia: "¿Quién soy yo para criticar a los gais?"

El Papa habla sin pelos en la lengua en un encuentro con los periodistas de la homosexualidad, el 'lobby gay vaticano', y el 'banco de Dios'

Algunos ya lo han entendido

1

Sólo los **hechos** comunican. Lo
único que vale es la **transparencia**

**No hay
huevos**

“Hace meses que nos preguntan por el 4G, y en nuestro contrato pone que lo debemos tener. Como siempre explicamos todo lo que hacemos, podemos explicarle a un cliente por qué nos lanzamos a un proceso traumático y costoso para darles lo que esperan. Lo que no podemos es explicarle que nos quedamos de brazos cruzados sin hacer nada”



Lo importante es lo que haces,
no lo que dices que haces



David Galán
@DakartNano



@pepephone Cuando hagáis un partido político tendréis mi voto! (Deberíais de hacerlo)



Almudena M. Ferrer
@AlmudenaMFerrer



Yo pedía que se presentaran a las elecciones pero poco a poco @pepephone elotrolado.net/noticia_pepeph...



Psycotiko
@EIPsycotiko



@pepephone y sus principios pepephone.com/principios/ Honrados y sin letra pequeña. Para cuando un partido político? Contar con mi voto! #Cracks



Jesus
@Jesusdmi



Que fácil es todo con @pepephone. Si os presentáis como partido al gobierno, os voto!! xD

Pepephone, Presidente ;)



COMUNICACIÓN SE LLAMA EL JUEGO

El blog de Pablo Herreros

Inicio Mi perfil El poder es de las personas

Buscar RSS Recibelo por email

En este blog

#ElPoderEsDeLasPersonas

Comunicación

Comunicación política

Medios online y web 2.0

Medios y periodistas

Personal

Filmenco

Sección de blogs RNE

Viajar y comer bien

Publicidad

Solidaridad

Televisión y radio

Vídeo online

Fichero de Moroso

elinforma.com

Consulta Online del

Registro de

Aceptaciones

Impagadas

Suscritos al blog

1641 lectores

BY FEEDBURNER

Ruta: Inicio » Comunicación » Pepephone rompe la baraja

Pepephone rompe la baraja

Escrito el 20 de febrero de 2014 por Pablo Herreros en Comunicación

Me gusta A 6981 personas les gusta esto. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Seguir a @PabloHerreros 21.5K seguidores

1,551

Twitter

Hacer lo que dices que haces. Eso es lo único que hoy vale en comunicación. Los hechos desnudos tienen más fuerza que nada que puedas decir sobre lo que haces. ¿A qué viene esto? A que **Pepephone**, compañía que he

8+1 330



puesto de ejemplo **aquí** y en un capítulo de **mi libro**, ha ido más lejos de lo que nunca fue nadie en la historia reciente. Yendo quizá **contra sus intereses pero a favor de sus principios**, ha demandado en un juzgado a **Vodafone** -la empresa cuya red alquila- por incumplir el contrato que les obliga a dar a los clientes de Pepephone las últimas innovaciones tecnológicas según salen al mercado. Y se van.

Con la música a otra parte. A Yoigo, que usa la red de Movistar, por lo que los clientes de Pepephone tendremos la misma cobertura impecable. Pero eso lo

1,551

Tweet

6981

Me gusta

330

8+1

101

Share



Tu energía
a precio
de coste

+

1 €
/MES

Saber
más

Si te quedas en paro
NO PAGAS

Saber
más



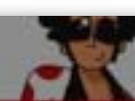
Sólo energía

100%
RENOVABLE

Saber
más



BETA



Introduce los siguientes datos que

se encuentran en tu factura de la luz



Eres de HolaLuz. Una reflexión.

No podemos impedir que te vengas, y nos encanta, pero te tenemos que pedir sólo que lo reconsideres.

Holaluz es una empresa pequeña y ética, que hace las cosas bien y cuida al cliente de forma muy similar a la nuestra, sus precios son buenos, y seguro que también cometen errores como nosotros porque son igual de normales. Si todas las empresas de electricidad fueran como ellos no existiría Pepeeenergy.

Para nosotros, este proyecto es una actividad de la que no esperamos vivir, porque el marco competitivo lo hace casi imposible, pero tenemos la suerte de tener un hermano mayor que nos da tranquilidad (Pepephone), y esta falta de competencia nos motiva lo suficiente como para iniciar el juego de lanzarnos y mostrar todo en abierto con un altavoz y esperar que algún día las cosas cambien y se pueda competir de verdad. Para Holaluz, éste es su medio de vida y tienen el mérito de que lo están consiguiendo junto con muy, muy pocas empresas más.

No es una buena noticia que Pepeeenergy le quite un sólo cliente a Holaluz. Eso no cambia las cosas.

Mensaje para clientes nuestros que quieren cambiar a @PepeEnergy
#AgradecidosYEmocionados
#OtraCompetenciaEsPosible



RETWITS
1.004

FAVORITOS
412



12:11 - 1 oct. 2015

Fair play



2

Nunca la **ética** fue tan **rentable**
para tu comunicación



Ya NO vale mentir

Day 1761

Tuesday Feb 3, 2015

"Happy Meal Project"

©Sally Davies

3

En comunicación, lo **sincero** e **imperfecto** vale más que lo perfecto



Restaurante
El Pegolí
Terraza

El Pegolí (Denia)



OLICIA



**No sirve mentir.
Todo es transparente**

Año 2000: Cartas estériles

ABC

MIÉRCOLES 30-1-2002

Un asesinato inhumano

QUÉ espanto, qué salvajada. Por muchas veces que pase, me resisto a aceptar que estos animales y yo somos parte de una misma especie... unas malas bestias que son capaces de apalear hasta la muerte a un chaval ecuatoriano «morenito», llamado Willson Pacheco, porque se puso «chulo» en el «control de pasaportes». No les avergüenza desplegar su lado salvaje, pues es precisamente esa brutalidad exhibida lo que les «acredita» para el puesto de matón de bar. A lo mejor no soy del todo justo, pero siento que los dueños de los bares, quienes contratan a

estos «trozos de carne con ojos», son también muy responsables de este tipo de asesinatos. Sobre todo porque —a la vista está—, no los contratan por su dulzura, inteligencia, bondad y exquisita educación; sino, precisamente, por todo lo contrario. Que unos y otros paguen por su inhumanidad, aunque me temo que nada de esto concienciará a mentes tan impermeables. Desgraciadamente, este chico no volverá. Y no sé si su muerte hará reflexionar a quienes puedan evitar las próximas. Ojalá sí.

Pablo Herreros Laviña.
Madrid.

Más sobre Ana Botella

Sólo quería recordarles a quienes anden faltos de memoria que Ana Botella, desde hace varios días candidata a concejal de Servicios Sociales, conoce ya de cerca el tema de la violencia contra las mujeres. Y, más concretamente, su experiencia tuvo relación con un caso muy conocido de acoso sexual: el del alcalde de Ponferrada a la en aquella época concejal Nevenka Fernández.

Curiosamente, quien hoy se postula como aspirante a defender a los desfavorecidos y a los socialmente desprotegidos o marginados no sólo no salió en aquella ocasión en defensa de la acosada, sino que incluso se permitió apoyar públicamente al acosador. Botella, que ahora se ha convertido y rechaza los malos tratos porque “son un ataque a toda la sociedad”, hubiera hecho mejor en reconocer que son un ataque a la sociedad, sí, pero que a ella no le parecen tan mal.

EL PAIS

domingo 9 de febrero de 2003

No sé a ustedes, pero a mí me da la sensación de que Ana Botella como concejal de Servicios Sociales recuerda un poco al pirómano que trabaja en el cuerpo de bomberos. Por el bien de las mujeres y del resto de la sociedad, confío en que gane las elecciones Trinidad Jiménez o en que Ana Botella aprenda muy pronto su nuevo papel de defensora de las acosadas.— **Pablo Herreros Laviña.** Madrid.

Año 2013: Mundo líquido

4

Adiós a los intermediarios. Hoy
el poder es de las personas



Adiós, *gatekeeper*

Medios tradicionales

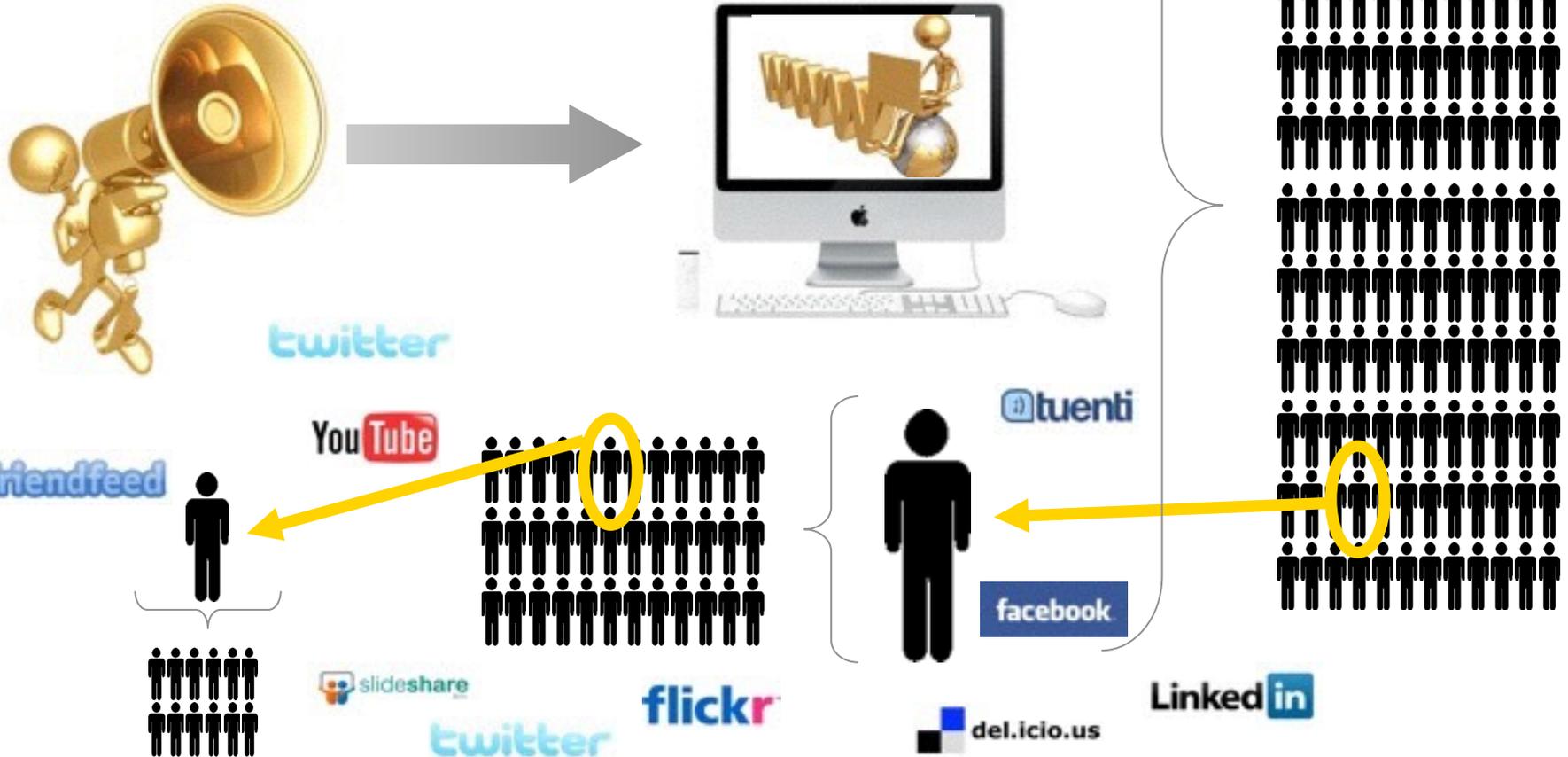


Hola, nuevo *redactor jefe*

Bloggers, prosumers...

Foto: Flickr (yod)

¿Qué ha ocurrido para que lleguemos aquí?



Transparencia



Ni el Gobierno de EEUU puede mentir...

¿Lo va a conseguir tu empresa?

¿Y esto qué tiene que ver con nosotros?





¡Oportunidades!



Hi there, [Sign In](#) to make a comment.

Share
Follow us on

Ideas so far

Search Ideas

PRODUCT IDEAS

- 35,137 Coffee & Espresso Drinks
- 4,226 Frappuccino® Beverages
- 10,377 Tea & Other Drinks
- 16,831 Food
- 8,629 Merchandise & Music
- 17,386 Starbucks Card
- 3,513 New Technology
- 11,410 Other Product Ideas

EXPERIENCE IDEAS

- 8,479 Ordering, Payment, & Pick-Up
- 15,661 Atmosphere & Locations
- 11,666 Other Experience Ideas



Most Recent Ideas

- 37 Min(s) Ago *Peaches and Cream...plus Chal...Teaf...yum...*)
- 1 Hour(s) Ago *Ability to Fix Typoz...uh I mean *TYPOS!...cupajoz....joe*)
- 1 Hour(s) Ago *Have a Free *Pastry of Choice-*With Specialty Coffee Beverage Purchad...

La gente tiene el poder...
...y tú el de involucrarlos

Del *todo vale*

a la transparencia

Hoy sólo vale la transparencia



 **CasillasWorld**
Nov 25, 1:25pm via **Twitter for iPhone**
Desde aquí os leo todos los días... Comienza una nueva semana y tendréis noticias mías, estad atentos!! #FelizLunes
pic.twitter.com/11OZxnUq5l

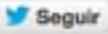


30 de abril 2013 17:51
via **Twitter for iPhone**

Que contéto estoy en mi nuevo #GalaxyS4, configurando S Health de mi nuevo #GalaxyS4 para ayudarme con los entrenamientos. @SamsungMobile

 **David Ferrer**
@DavidFerrer87

 **Ander Rodrigo**
@AnderRodry 

Muy cracks los de Samsung y muy crack David Ferrer. Mirad desde donde se manda el tweet

6:09 PM - 30 abr 2013

783 RETWEETS 104 FAVORITES   

Heineken: del bulo a la demostración de la RSC



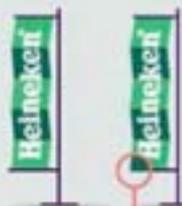
HEINEKEN NO APOYA LAS PELEAS DE PERROS

ESTO ES LO QUE OCURRIÓ EN REALIDAD...

QUÉ PASÓ



EN 2010 SE ORGANIZÓ UNA PROMOCIÓN DE HEINEKEN EN UNA DISCOTECA DE MODA EN MONGOLIA.



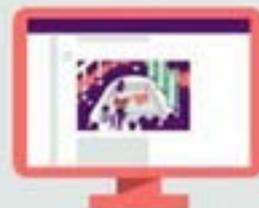
SE COLOCARON BANDEROLAS DE HEINEKEN ALREDEDOR DE LA PISTA DE BAILE. NO SE RETIRARON.



MÁS TARDE, EL DUEÑO ALQUILÓ LA DISCOTECA POR PRIMERA VEZ PARA UNA HORRIBLE PELEA DE PERROS.



SE SACÓ UNA FOTO. PARECÍA QUE HEINEKEN TENÍA ALGO QUE VER.



NOS ENTERAMOS DE ELLO 18 MESES DESPUÉS, CUANDO LA FOTO EMPEZÓ A CIRCULAR POR INTERNET.

QUÉ HICIMOS



INMEDIATAMENTE CORTAMOS TODA RELACION Y DEJAMOS DE VENDER NUESTRAS MARCAS EN LA DISCOTECA.



EL DUEÑO DE LA DISCOTECA CONFIRMÓ FORMALMENTE QUE HEINEKEN NO TENÍA NADA QUE VER CON LA PELEA.



NO PUDIMOS EMPRENDER ACCIONES LEGALES PORQUE LAS PELEAS DE PERROS SON LEGALES EN MONGOLIA.



CONTACTAMOS CON GRUPOS PRO- DERECHOS DE LOS ANIMALES PARA EXPLICAR QUE HABÍA PASADO.



A PESAR DE TODOS NUESTROS ESFUERZOS, LA GENTE HA CONTINUADO COMPARTIENDO LA FOTOGRAFÍA.

POR FAVOR, COMPARTE

PATROCINAMOS EVENTOS MUNDIALES DE PRIMERA CLASE. NO PATROCINAMOS VILES PELEAS DE PERROS. POR FAVOR, COMPARTE ESTO CON TUS AMIGOS PARA QUE SEPAN QUE PASÓ EN REALIDAD.

Aunque las empresas se crean que
pueden imponer su mensaje...



...el cliente no es un ingenuo

Sociedad - 08.05.2016

23

comentarios



Mario
Moratalla



La mayoría de españoles cree que las grandes marcas mienten, carecen de valores y no hacen un mundo mejor

Sólo Suecia tiene un sentimiento peor hacia las grandes corporaciones que España, que junto con los otros tres grandes países europeos (UK, Francia y Alemania) conforma un "agujero negro" en cuanto a la imagen de las compañías.

Dos de cada tres españoles prefieren comprar productos de marcas con las que comparten valores





El ciudadano está huérfano e
impotente

...barcos a los que agarrarnos





Las empresas funerarias podéis ser el pegamento que restañe las heridas



¿Qué aliado poderoso podéis tener hoy más que nunca?



La ética será el único camino
para que una empresa gane dinero



**La mentira no
se la traga nadie**



La falta de ética se paga caro

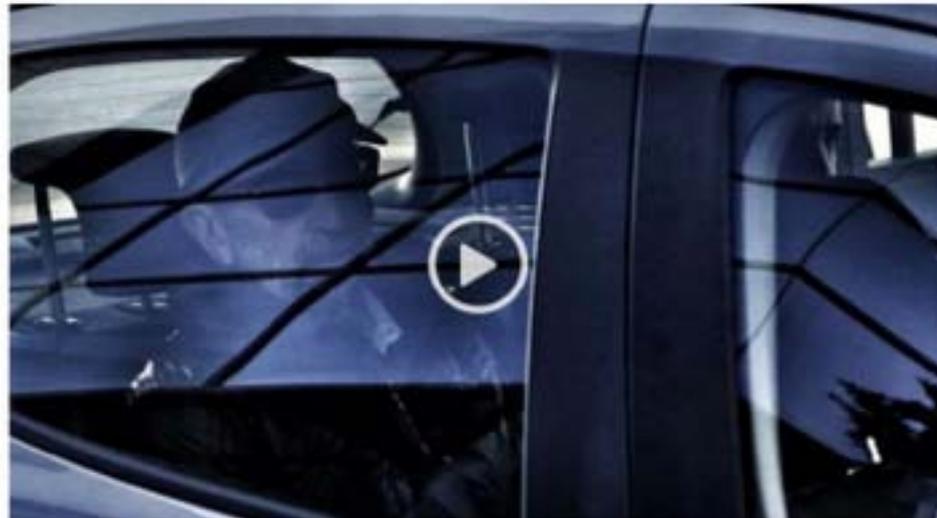
Perder la reputación es el fin

OPERACIÓN TOPOLINO · Agentes de la Policía Nacional y de la Guardia Civil continúan el registro en la sede social

Detenida la cúpula de Vitaldent por blanqueo y un fraude superior a los 10 millones de euros a sus franquiciados

ACERTA EN LA ELECCIÓN
DE TU CASA CON NUESTRO
ASESOR PERSONAL

Solvía
Eficacia Inmobiliaria



Compartido 19360

El dueño de Vitaldent iba a dejar el negocio y quedarse con el dinero | ATLAS



Ryanair: una comunicación de mierda merece una gran respuesta

AUTOR PABLO HERREROS PUBLICADO EL 9 FEBRERO 2012 COMENTARIOS 145

Si una empresa comete un error de comunicación, sin mala intención, lo lógico es perdonarles, como a cualquiera que se equivoca. Pero cuando una compañía hace una estrategia de comunicación basada en la mala fe, con el ánimo de que esa estrategia la conduzca a generar escándalos de portada en los medios, entonces la cosa cambia.

Es el caso de Ryanair, una empresa cuyo presidente, Michael O'Leary, ha protagonizado decenas de polémicas que tienen una base en común: hacer una comunicación de mierda para que eso escandalice a los medios de comunicación y a la sociedad, y que así los medios demonicen (y citen a toda página y a ser posible, con foto) a su polémica compañía.

¿No sabes de qué hablo? Algunos ejemplos: [insultan a blogueros](#), el presidente de Ryanair [anunció mamadas gratis](#) en sus vuelos (sí, has leído bien), dijeron que [iban a obligar a sus pasajeros a volar de pie](#), que iban a [cobrar por usar el baño](#); o mira sus campañas de publicidad ilegales, usando sin permiso la imagen [de la Reina](#) o la [de Zapatero](#).

Buscar...



Popular Reciente Comentarios



Estas son las marcas que patrocinaron a la madre de un criminal

30 OCTUBRE 2011



Protejamos a quienes se la juegan por denunciar la corrupción política

8 SEPTIEMBRE 2015



La familia de El Cuco quiso contratar una paliza a los padres de Marta del Castillo

7 SEPTIEMBRE 2015

Comunicación se llama el juego



El tipo más repugnante de la industria farmacéutica



Martin Shkreli, dueño de Turing Pharmaceuticals, empresa dedicada a comprar medicamentos y disparar el precio

Turing Pharmaceuticals, aumentó el precio de un medicamento esencial para el tratamiento de la malaria al comprarlo en 2015 el medicamento por 13 dólares a 750 dólares por pastilla.

Hillary Clinton Calls On Turing CEO To Restore Drug To Original Price

She said CEO Martin Shkreli should "do the right thing."

09/26/2015 02:17 pm ET | Updated Sep 28, 2015

Crean una alternativa de un dólar al medicamento vital que subió su precio en un 5.000 por ciento

Publicado: 23 oct 2015 07:41 GMT

Un mes después de que la compañía farmacéutica estadounidense Turing Pharmaceuticals aumentara el precio del medicamento vital Daraprim un 5.000 por ciento, otra compañía, Imprimis Pharmaceuticals, ha presentado una posible alternativa a un precio de un dólar por pastilla.

Empresa del hombre más odiado del mundo se hunde en pérdidas

Redacción 19 de noviembre, 2015 | 01:12 PM

El FBI detiene al empresario más odiado de EEUU



VALEANT PHARMACEUTICALS

Así se derrumba un 50% en bolsa uno de los gigantes farmacéuticos más odiados

Valeant Pharmaceuticals, criticada por multiplicar los precios de fármacos para la diabetes, alerta del riesgo de suspender pagos.

Lapidación 2.0: internet trajo el linchamiento globalizado



La transparencia lo puede todo

HA TENIDO QUE CERRAR SUS PERFILES SOCIALES

Walter Palmer, el cazador de Cecil, obligado a cerrar su clínica por las críticas recibidas

El dentista que terminó con la vida del león más famoso de Zimbabue asegura que, hasta donde él sabía, todo el viaje "fue legal y estuvo gestionado de manera adecuada"



Cecil, tumbado en el suelo junto a una leona de su manada. (EFE)

Perder la reputación es el fin

Se arruina la embotelladora de agua de la gastroenteritis masiva

- La embotelladora de agua que provocó más de 4.000 casos de gastroenteritis en Cataluña el mes pasado echa el cierre
- La empresa está arruinada

158 botellas de agua en mal estado
te cagues vivo



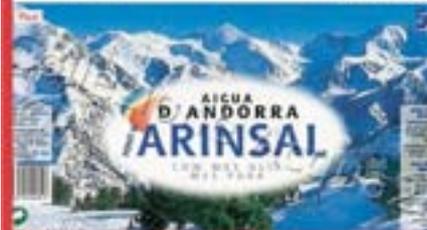
Caca humana causó la intoxicación del agua Eden

Los análisis del agua embotellada por Eden confirmaron que triles de germs contaban con las bacterias que provocaron la intoxicación.



El manantial de Andorra es el origen de la contaminación del agua envasada Eden

El Gobierno andorrano ha clausurado la planta embotelladora y ha prohibido la venta de los productos de la Font d'Andorra.





¿Queremos más pruebas...?

Spain is different ;)

Escándalo de emisiones contaminantes

Volkswagen indemniza a los dueños de coches trucados en EEUU

- La automovilística Volkswagen indemnizará con 5.000 dólares (4.400 euros) a los propietarios de los coches que falsean las emisiones contaminantes en EEUU, según el 'Die Welt'

POR EL "DIESELGATE"

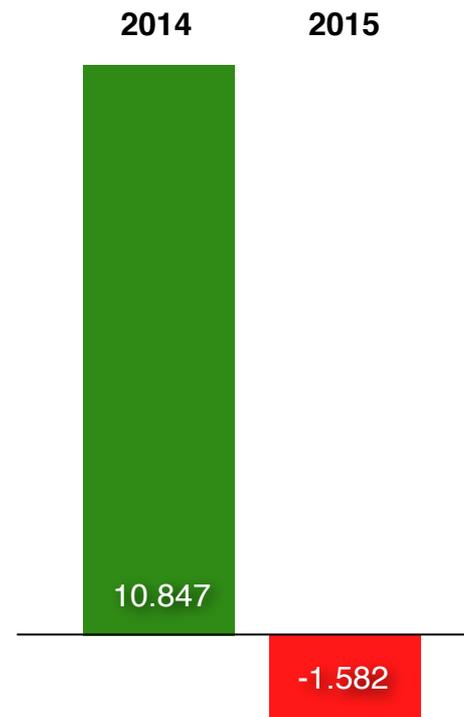
VW condicionó las inversiones a que Soria levantara la suspensión de los coches trucados

"Queda bien entendido que desde tu Ministerio se procederá de inmediato a la cancelación de la orden de suspensión de los coches".

Cotización Volkswagen (M€)



Resultados Volkswagen (M€)



Una gestión ejemplar



Economía

Mars retira sus barritas de chocolate de 55 países, entre ellos, España

La decisión se ha tomado después de haberse encontrado trozos de plástico en uno de sus productos

 Compartido 876 veces



CONTENIDOS RELACIONADOS



Mercadona reserva 11 productos a su familia para que esos viajes sean seguros



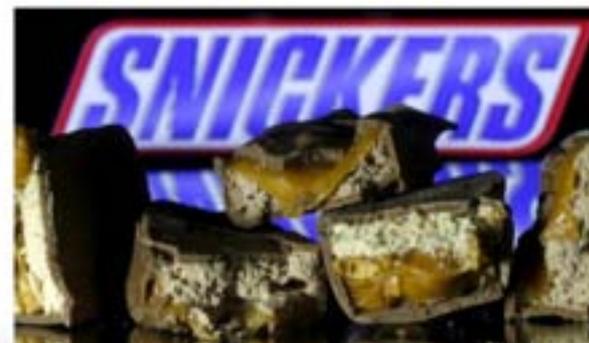
Cofa Cao deja China de 20 años en el pas

Mars retira sus chocolatinas de 55 países tras encontrar trozos de plástico en una de ellas

¡AVISO DE LA SECCIÓN!
SE TU CABO CON NOSOTROS
ALICIA PASCUAL

Solvía
Pruebas Individuales

SEAT
SEAT LEÓN ST
DESCU
14.400 €



ALIMENTACIÓN ALERTA

Mars retira chocolatinas en 55 países tras hallarse un trozo de plástico en una barra

EFE | Bruselas/Berlín | 23 Feb 2018



MEDIDAS DE PRECAUCIÓN

Mars retira por riesgo de accidente sus chocolatinas en 55 países, entre ellos España

La empresa reacciona después de hallarse un trozo de plástico en una barra fabricada en Holanda



AGENCIAS

Berlín / Bruselas - 23 FEB 2018 - 00:00:07





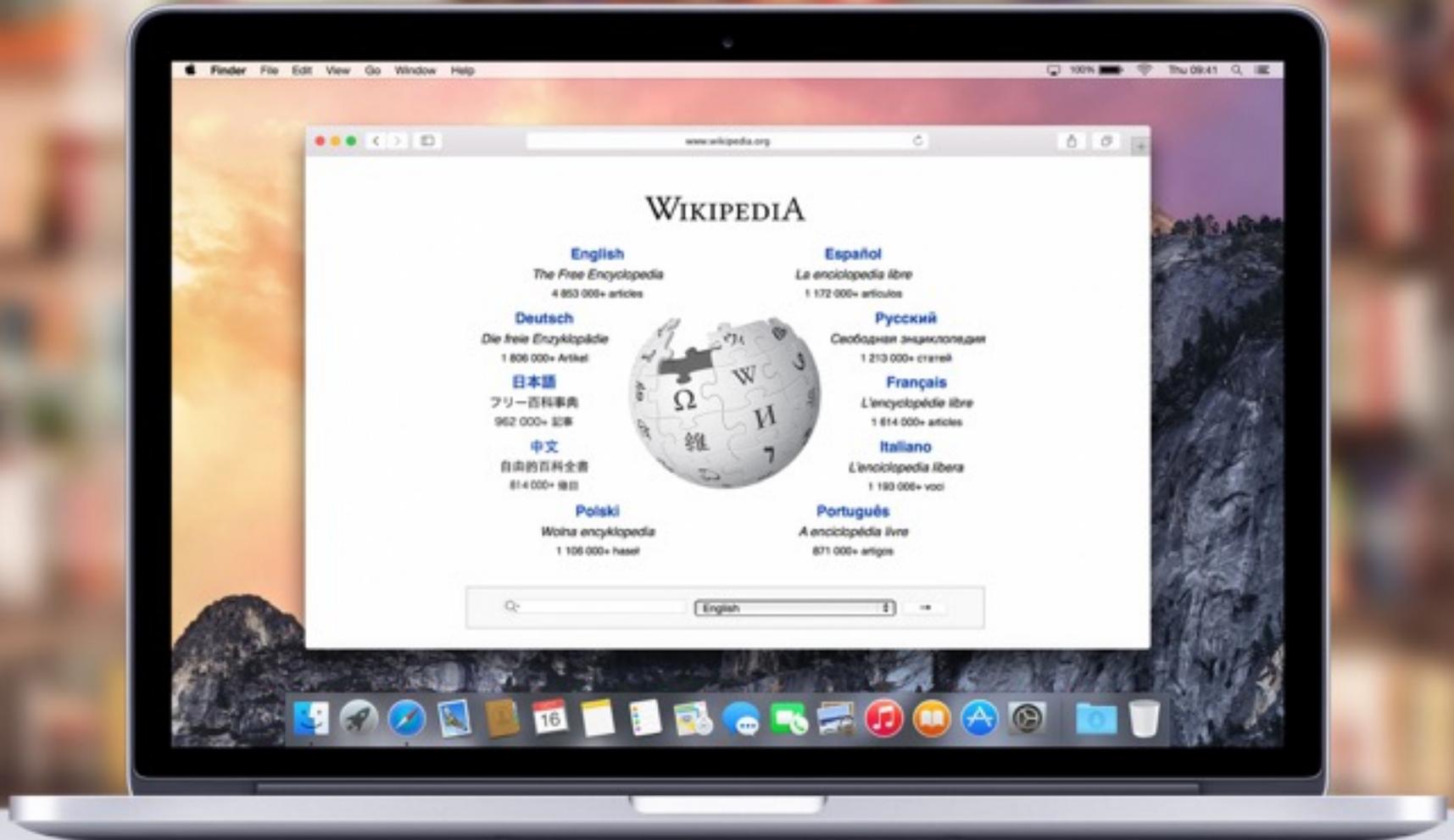
Mars sale reforzada

A man with short dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is shown from the chest up. He is holding a fan of several US twenty-dollar bills in both hands, positioned in front of his mouth. His eyes are closed, and his tongue is sticking out, touching the bills. The background is a plain, light-colored wall.

***“Sin dinero,
no muevo
un dedo”***



redes
primatología



¿Un ejemplo de cómo internet favorece el altruismo?



“La diversión no es un motor potente”



La ética y el sentido de la justicia son innatos



Hay marcas que saben dar con la tecla

Campofrío: los principios por manguera



8 consejos para el camino...





¡Escucha!



El humor, arma de destrucción masiva

¡Ojo!



Todos tenemos un margen de humor...

Pon corazón ;)



Años 50



change.org Inicia una petición Más peticiones Pablo Herreros



✓ Comparte esta petición

con 114.818 firmantes

Se necesitan 20.362 más

Añade un mensaje personal (opcional)

 Grünenthal Pharma: Pagan las indemnizaciones a las víctimas...

[Publicar en Facebook](#)

[Invita a tus amistades](#) [Twitter](#)

[Correo electrónico](#)

Dirigida a Grünenthal Pharma y 1 otro/a

Paguen las indemnizaciones a las víctimas de la Talidomida como yo

 **Rafael Basterrechea**
Madrid, España

Cuando mi madre se tomó aquella medicina que le recetó el médico para las náuseas, jamás imaginó el dolor que nos provocaría.

Me llamo Rafael Basterrechea, y soy una de las miles de víctimas de la Talidomida. La Talidomida es un medicamento desarrollado por la farmacéu-

125.321 firmas

www.change.org/talidomida



#MédulaparaMateo

Emociona

A close-up photograph of a man in traditional indigenous attire. He wears a large, elaborate headdress made of many blue feathers. He has a long, thin object, possibly a feather or stick, inserted into his nose. He is wearing multiple necklaces and a small earring. The background is dark and shows other people in similar attire, suggesting a festival or ceremony at night.

Aporta contenido auténtico



Comparte conocimiento



Y esto, ¿cómo nos afecta
a las funerarias?

Código Deontológico

I. Disposiciones Preliminares

Primer. OBJETO

1. El "Código Deontológico del Profesional del Sector Funerario" es el conjunto de principios, normas y actuaciones que todo profesional del sector funerario debe observar y que deben inspirar el ejercicio de la actividad de empresario de pompas fúnebres.
2. A los efectos de este Código, el sector funerario o de pompas fúnebres engloba las actividades relacionados con la prestación de servicios funerarios y de tanatología, de servicios de cementerios, cremación e inhumación de cadáveres, y, en general, de cuantos otros servicios propios de la profesión se presten por los profesionales del sector con fundamento en los usos y costumbres de cada lugar.

Segundo. ÁMBITO DE APLICACIÓN

II. Competencia Profesional

Tercero. COMPETENCIA PROFESIONAL

1. Dado que el ejercicio de la profesión funeraria supone la realización de una actividad con un fuerte contenido moral y que exige disponer de unos conocimientos adecuados, para llevar a cabo dicha actividad, el profesional funerario ha de estar plenamente cualificado y respetar en todo momento la dignidad de la persona.

**La ética es crucial
en vuestro negocio**



CÓDIGO DE
BUENAS
PRÁCTICAS DE
LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS
FUNERARIOS

ABRIL 2016

SÍNDIC

EL DEFENSOR
DE LAS
PERSONAS

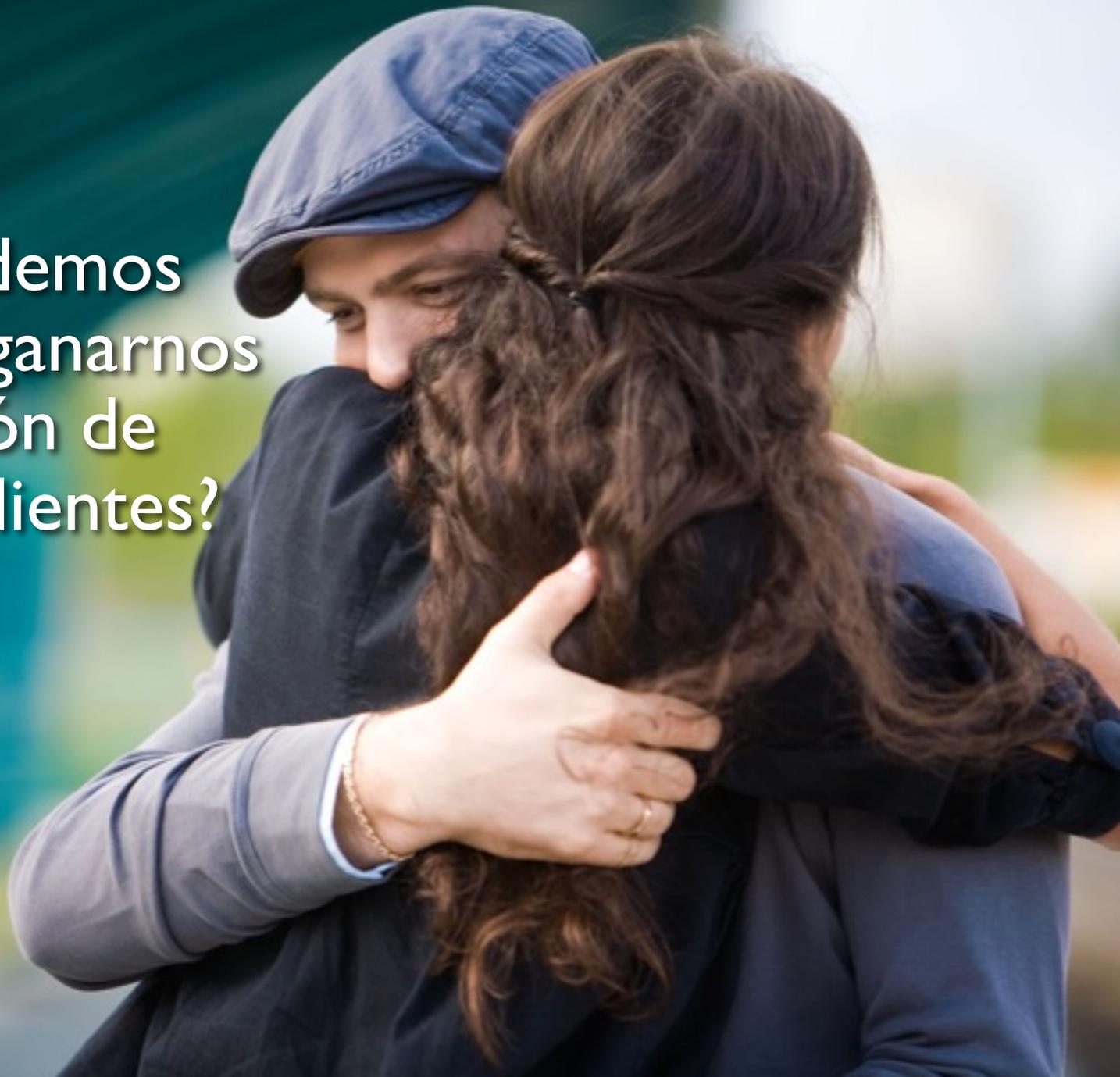
**La ética
es crucial
en vuestro
negocio**

¿Y si vais más allá
del *'no molestar'*?



Please
do not
disturb

¿Qué podemos
hacer para ganarnos
el corazón de
nuestros clientes?



Una idea para homenajear a quien se fue y crear algo bonito en su memoria



"Tengo el poder de aliviar el duelo a las familias y esto es una gran satisfacción para una tanatoproctora", Nuria Montagut, 9 años trabajando el sector funerario



"Cuando escuchas a las familias hablar del fallecido, sabes el grado de amor que había. Luego escuchas los llantos de agradecimiento de las familias y sabes que has hecho un buen trabajo. Muchas veces, una vez que ha terminado el servicio, vuelven al tanatorio para darnos las gracias e incluso nos dan un abrazo. En esos momentos de dolor, hacemos un papel muy importante para ellos".

"Al final los funerarios somos personas y también sufrimos", Begoña Aguirre, 22 años atendiendo a las familias



"Te puedo decir los nombres y apellidos de todos los niños que hemos tenido que enterrar en nuestra funeraria. Eso no se te olvida nunca. Después de estos servicios tan duros, por lo antinatural, los compañeros tenemos que hacer lo que nosotros denominamos terapia de grupo. Hablamos, contamos cómo lo hemos vivido, lo necesitamos."

Más Nurias, más Begoñas, más Emilios...

**YES,
WE
CAN.**



Tú puedes
cambiar las cosas

¡Claro que
SÍ podemos!

Y sobre todo,
¡DEBEMOS!

Y sobre todo...



Ya no vale hablar de tu libro

Pablo Herreros

El poder es de las personas

Con prólogo de
Toni Garrido

Con epílogo de
Enrique Dans



lée|me

Mi libro ;)



Su hermana

[Ver video](#)
en Youtube



@PabloHerreros

El poder es de las personas

#ElPoderEsDeLasPersonas

Envío gratis en 24h

19,90€ libro + ebook
Cómpralo en librerías y en
www.elpoderesdelaspersonas.com
288 páginas (tapa dura)

3,99€ en ebook
Cómpralo en

www.elpoderesdelaspersonas.com
476 enlaces a videos, noticias, posts...
120.302 palabras

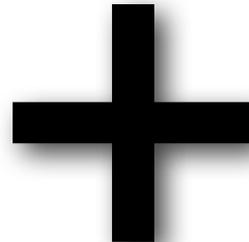
También disponible en



¿Te apuntas?

comunicacionsellamaeljuego.com/meapunto

Blog + ebook, **gratis** ;)



~~3,99€~~ en ebook
Sómpralo en
resdelaspersonas.com
vídeos, noticias, posts...
120.302 palabras
También disponible en
  



“Nada es más poderoso que una idea a la que le ha llegado su hora”. Jason Russell, citando a Víctor Hugo (Kony 2012)



Pablo Herreros
goodwillcomunicación

Blog: [Comunicación se llama el juego](#)
Twitter: [@PabloHerreros](#)
Email: pherreros@goodwill.es
Tel. [91 576 82 20](tel:915768220)