

2025

Radiografía del sector funerario

2025

Radiografía del sector funerario

2025

www.panasef.com

secretaria@panasef.com

Índice

01

Introducción	7
--------------	---

02

Ficha técnica	9
---------------	---

03

Principales indicadores	11
Tamaño del mercado por defunciones	12
Evolución de la mortalidad	14
Evolución de la población española	16
Características del mercado por sexo	18
Tamaño económico del mercado	19
Estructura del coste de un funeral	20
Destino final de los difuntos	22
Infraestructuras y capacidad del sector	24
Empleo	25
Satisfacción del cliente	26
Sostenibilidad (ESG)	27

04

Conclusiones	28
--------------	----

1. Introducción

En el presente documento se presentan los principales resultados del estudio realizado por **Instituto DYM** para la **Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF)**, organización empresarial independiente cuyo objetivo principal es defender los intereses profesionales de las empresas de servicios funerarios españolas.

La **Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF)** es la asociación que representa a las empresas prestadoras de más del 70% de los servicios funerarios en España. Constituida hace más de 25 años, su cometido consiste en la defensa de los intereses de sus asociados, así como fomentar la normalización y profesionalización del sector funerario, la realización de buenas prácticas y la defensa de los usuarios de los servicios funerarios.

Con el fin de mejorar la comunicación, así como la percepción y el conocimiento que la sociedad tiene del sector, **PANASEF** ha venido realizando en años anteriores la **Radiografía del Sector Funerario**, cuyo objetivo es transmitir una imagen fiel y transparente del sector.

También en esta edición, y dando continuidad a la colaboración iniciada en 2021, la Asociación ha vuelto a contar con **Instituto DYM** para llevar a cabo las tareas de recogida, actualización y análisis de la información relativa al sector durante el pasado ejercicio 2024.

La obtención de información se ha llevado a cabo a través de distintos canales. En primer lugar, una investigación primaria realizada sobre empresas asociadas mediante la cumplimentación de un cuestionario electrónico online. El volumen de servicios funerarios llevados a cabo por las empresas encuestadas se sitúa en 253.577 para el ejercicio 2024.

Adicionalmente se ha recurrido a fuentes externas secundarias (INE, MoMo, informes sectoriales) para complementar la información obtenida y elaborar unos indicadores sólidos que permitan ofrecer una imagen general de la situación del sector.

En las páginas siguientes se detallan los resultados obtenidos mediante el presente trabajo de investigación.

2. Ficha técnica

› Tipo de estudio

Estudio de carácter cuantitativo realizado bajo metodología online: introducción directa de datos en un cuestionario electrónico personalizado para cada empresa asociada.

› Universos

Empresas de servicios funerarios asociadas a PANASEF.

› Recogida de información

Computer Assisted Web Interview (CAWI) mediante formulario online enviado a través de correo electrónico personalizado.

› Muestra efectiva

La mayoría de las entidades de mayor relevancia en el sector han aportado la información de manera agregada incluyendo a todas las empresas que componen cada uno de los grupos.

› Representatividad de la muestra

Las empresas asociadas que han respondido a la encuesta realizaron un total de 253.577 servicios, lo que equivale al 59% del total de defunciones registradas provisionalmente por el INE en 2024 (433.547).

› Trabajo de campo

Llevado a cabo por los departamentos técnico, de codificación y de proceso de datos de Instituto DYM.

La recogida de la información tuvo lugar entre el 29 de mayo y el 22 de julio de 2025.

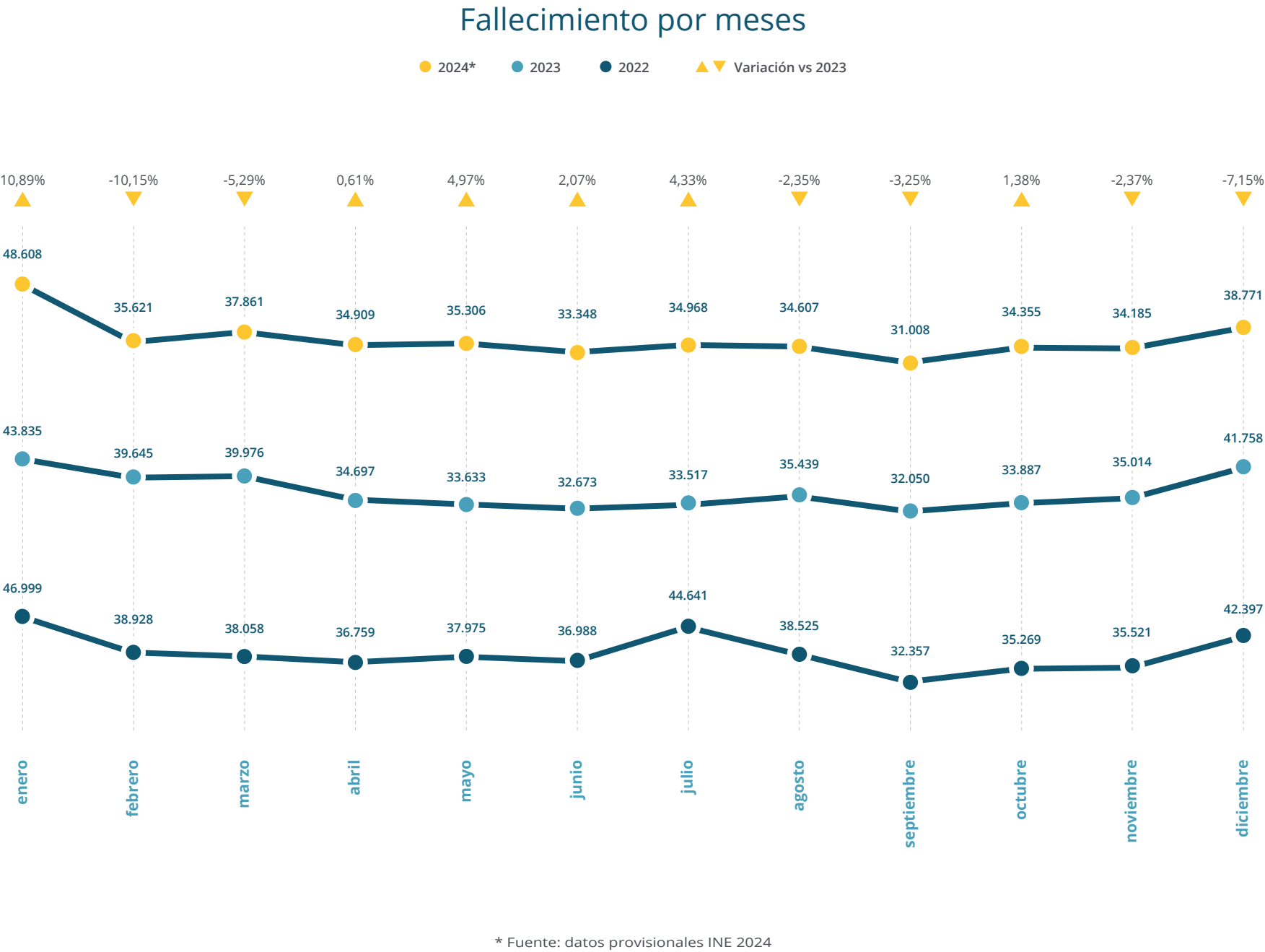
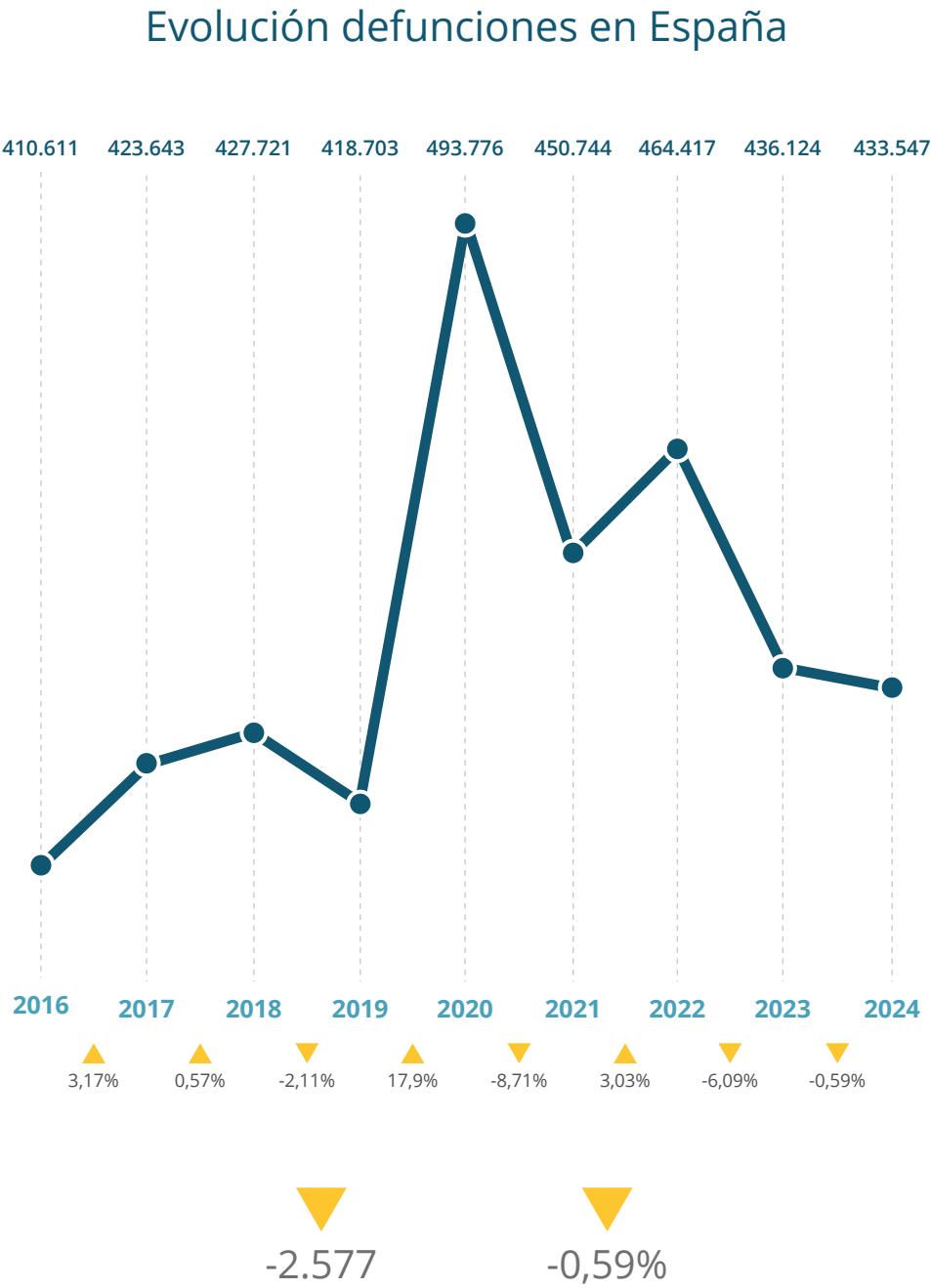
3. Principales indicadores

- › Tamaño del mercado por defunciones.
- › Evolución de la mortalidad.
- › Evolución de la población española.
- › Características del mercado por sexo.
- › Tamaño económico del mercado.
- › Estructura del coste de un funeral.
- › Destino final de los difuntos.
- › Infraestructuras y capacidad del sector.
- › Empleo.
- › Satisfacción del cliente.
- › Sostenibilidad (ESG).

3.1 Tamaño del mercado por defunciones

En 2024 se registra un nuevo descenso en el número de defunciones (-2.577; -0,59%), que prolonga la tendencia iniciada en 2022. Las cifras actuales se sitúan ya claramente por debajo de las observadas durante el periodo de afectación por la COVID-19, aunque siguen siendo algo superiores a las de 2019 y años anteriores. En ese tramo previo a la pandemia, el número de fallecimientos mostraba oscilaciones sin un patrón definido, lo que contrasta con la evolución más estructurada que se observa en los últimos ejercicios.

El comportamiento mensual de las defunciones desde 2022 muestra un patrón estable, con diciembre y enero como los meses con mayor número de fallecimientos, pauta que se mantiene en inviernos recientes mucho más suaves, sugiriendo que la estacionalidad de la mortalidad responde a factores repetitivos (mayor incidencia de enfermedades respiratorias en invierno, efecto acumulado del frío sobre personas vulnerables, aumento de la interacción social en celebraciones). En el patrón observado hay que destacar la excepción de julio de 2022, cuyo incremento de defunciones coincidió con una ola de calor excepcional -la más extensa e intensa registrada hasta entonces- y la persistencia, todavía, de casos de COVID-19.



3.2

Evolución de la mortalidad

Evolución de la mortalidad en 2024

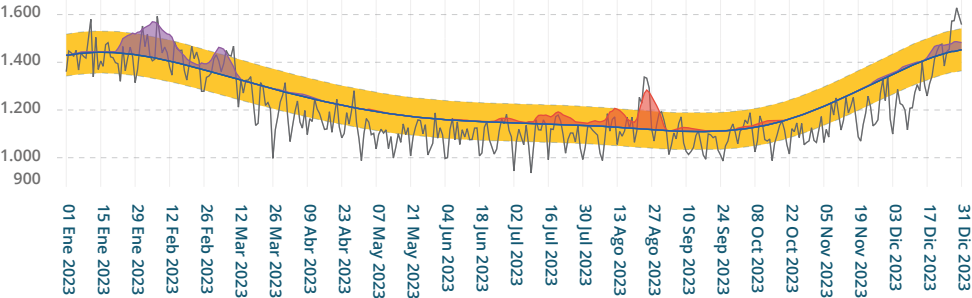
Los datos del Sistema de Monitorización de la Mortalidad Diaria (MoMo) indican que los ejercicios 2023 y 2024 fueron muy similares en cuanto al número de defunciones, en línea con los datos provisionales publicados por el INE de casi 2.600* defunciones menos ocurridas en el último año (una diferencia interanual de menos del 1% entre ejercicios).

En 2024 se redujo el impacto de defunciones por exceso de temperatura (3.521) respecto a 2023 (7.782) según MoMo.

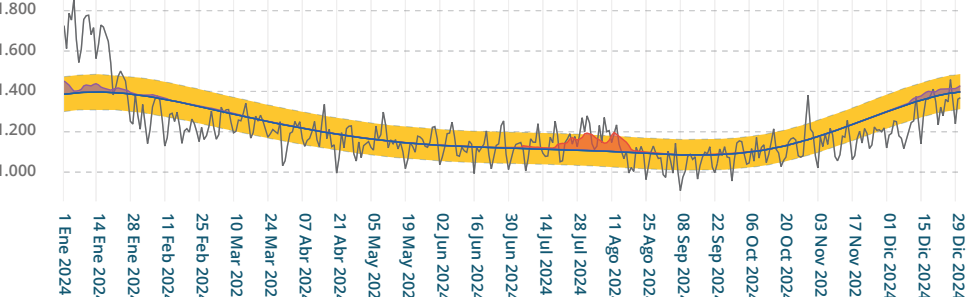
El mes de enero de 2024 es el único mes con exceso significativo de defunciones (5.824) que se corrigieron en los meses de febrero y marzo.

Agosto de 2024 se mantuvo en niveles medios frente al aumento que registró en 2023 coincidiendo con el pico térmico (579).

Defunciones 2023

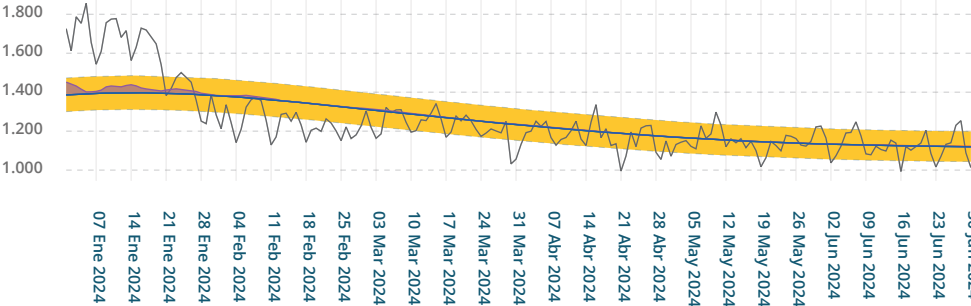


Defunciones 2024

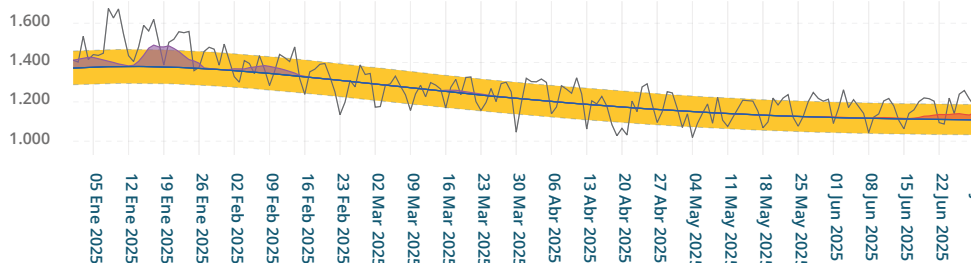


Fuente: MoMo; * datos provisionales INE 2024

Defunciones observadas
enero-junio 2024 (240.532)



Defunciones observadas
enero-junio 2025 (248.769)



Fuente: MoMo

Evolución de la mortalidad en 2024 vs 2025

En el primer semestre de 2025 se han observado 248.769 defunciones, frente a las 240.532 del mismo periodo en 2024, lo que supone un incremento de 8.237 casos (+3,42%).

Aumenta a más del doble el número de defunciones atribuibles a picos de temperatura, con 8.238 en 2025 frente a 3.521 en 2024 (+134%). Las temperaturas del mes de junio han sido más altas que las del año anterior, a la expectativa de las que se den durante julio y agosto de 2025, previsiblemente también muy altas, lo que no parece que vaya a favorecer una estabilización de la mortalidad. Con los datos disponibles, 2025 se perfila como un año con un mayor volumen de defunciones que 2024.

3.3

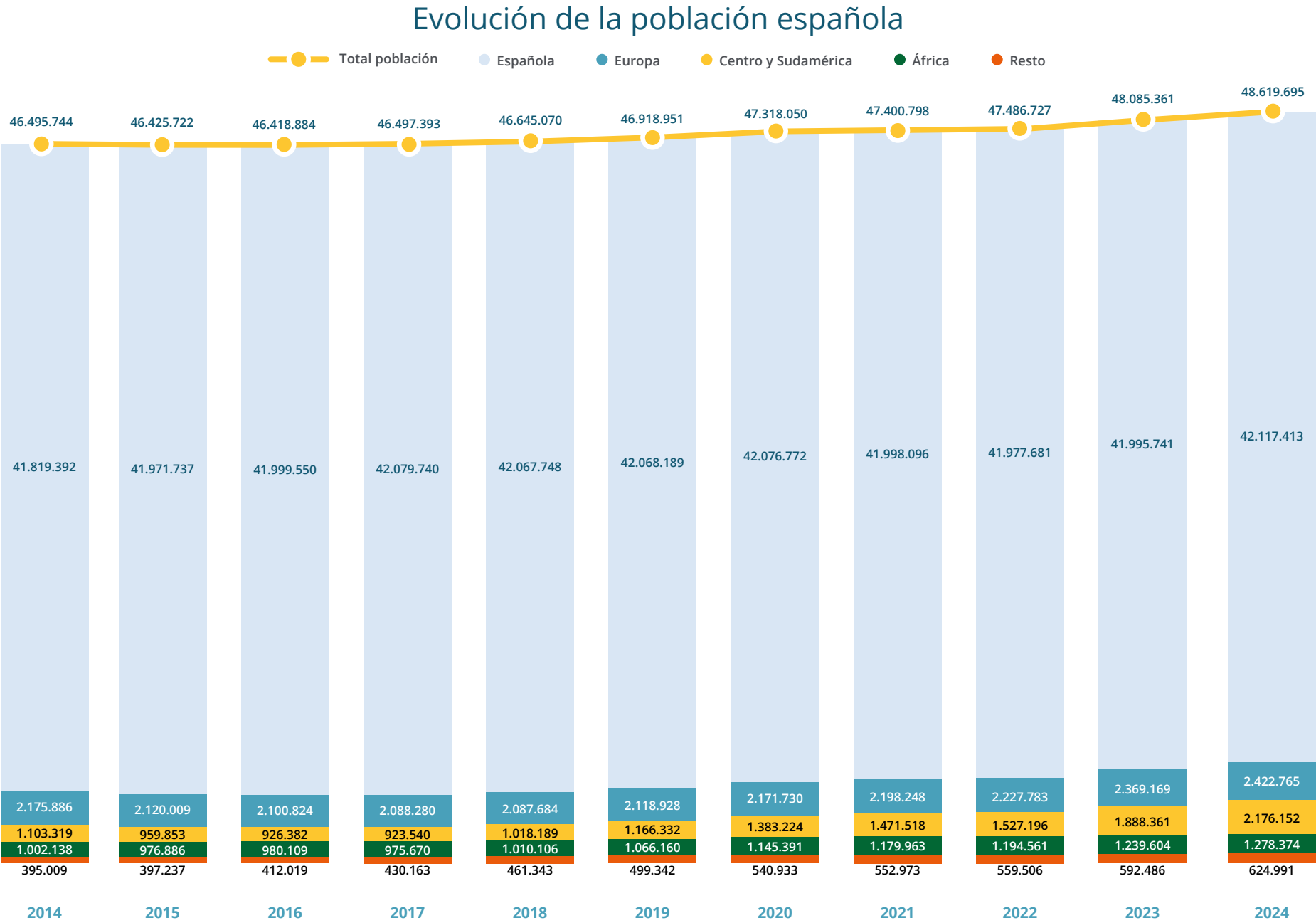
Evolución de la población en España

Evolución 2014 - 2024

Entre 2014 y 2024, la población total en España creció en más de 2 millones de personas, pasando de 46,5 a 48,6 millones. Este aumento se explica casi exclusivamente por el crecimiento de la población inmigrante, que se incrementó en más de 2,5 millones.

Destaca especialmente el fuerte aumento de personas procedentes de América Latina y África en los últimos años del periodo.

El crecimiento de la población inmigrante , con ritos y costumbres funerarias específicas, ha provocado que las empresas de servicios funerarios se adapten para cubrir las necesidades de estas familias.



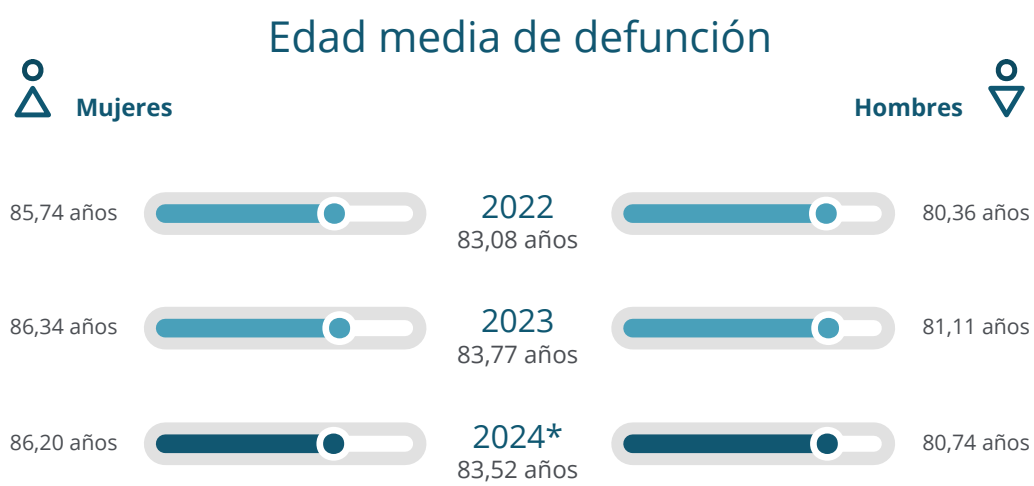
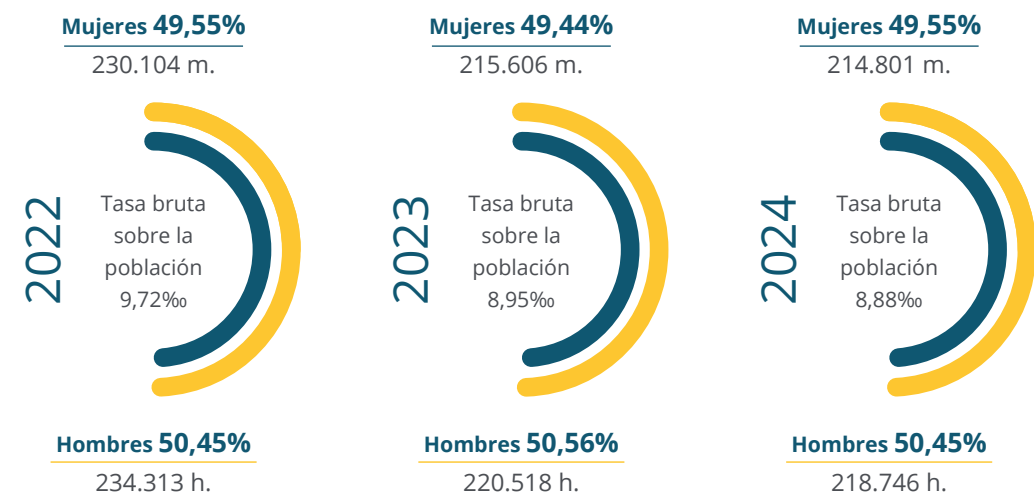
3.4

Características del mercado por sexo

El porcentaje de hombres fallecidos sigue siendo ligeramente superior al de mujeres, con una distribución prácticamente estable en los últimos años: en 2024, el 50,45% de las defunciones correspondieron a hombres y el 49,55% a mujeres.

La edad media de fallecimiento desciende ligeramente, alcanzando los 86,20 años en mujeres y los 80,74 en hombres, situándose a un nivel intermedio entre 2022 y 2023.

Por su parte, la tasa bruta de mortalidad se ha reducido respecto a los años más duros de la pandemia, descendiendo en 2024 hasta el 8,88‰.



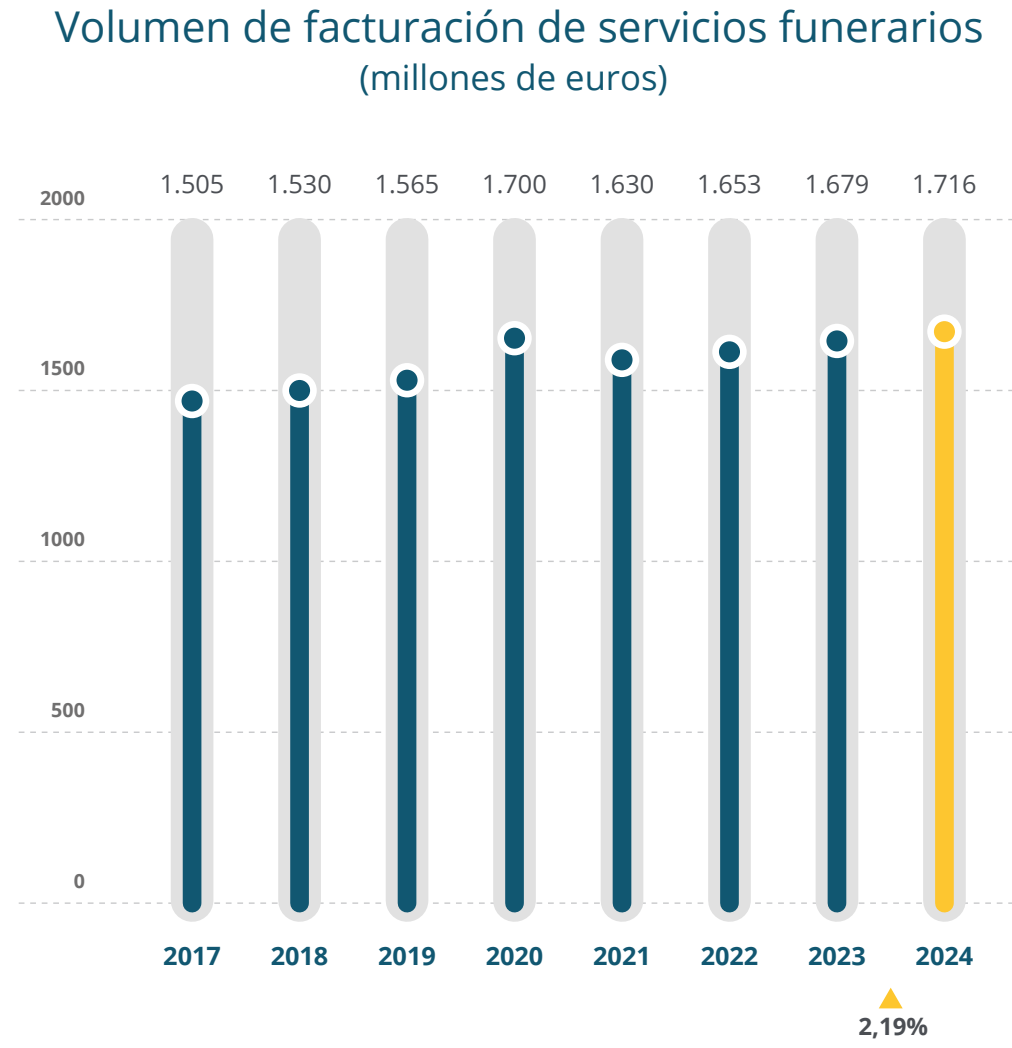
Fuente: * datos provisionales INE 2024

3.5

Tamaño económico del mercado

En 2024 se mantiene la tendencia de crecimiento en la facturación del sector funerario, que alcanza los 1.716 millones de euros, un 2,19% más que el año anterior. Este aumento, aunque el número de defunciones se ha reducido ligeramente, se produce básicamente por el incremento del IPC.

Sin embargo, el peso del sector sobre el conjunto de la economía continúa reduciéndose: representa un 0,11% del PIB, frente al 0,12% en 2023 y al 0,13% en 2022. Esta caída relativa se explica por el fuerte crecimiento del PIB en 2024, que aumentó un 3,2% respecto al año anterior.

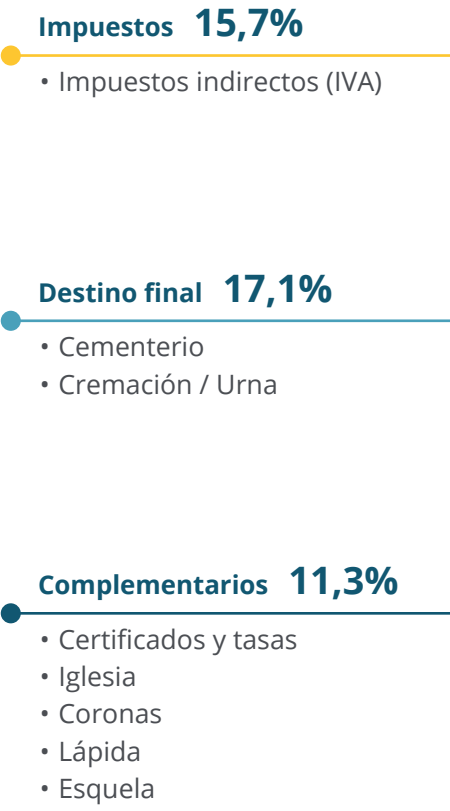


* Incremento del PIB en 2024 respecto a 2023: 3,2% a precios corrientes
Fuente: encuesta a asociados PANASEF, INE

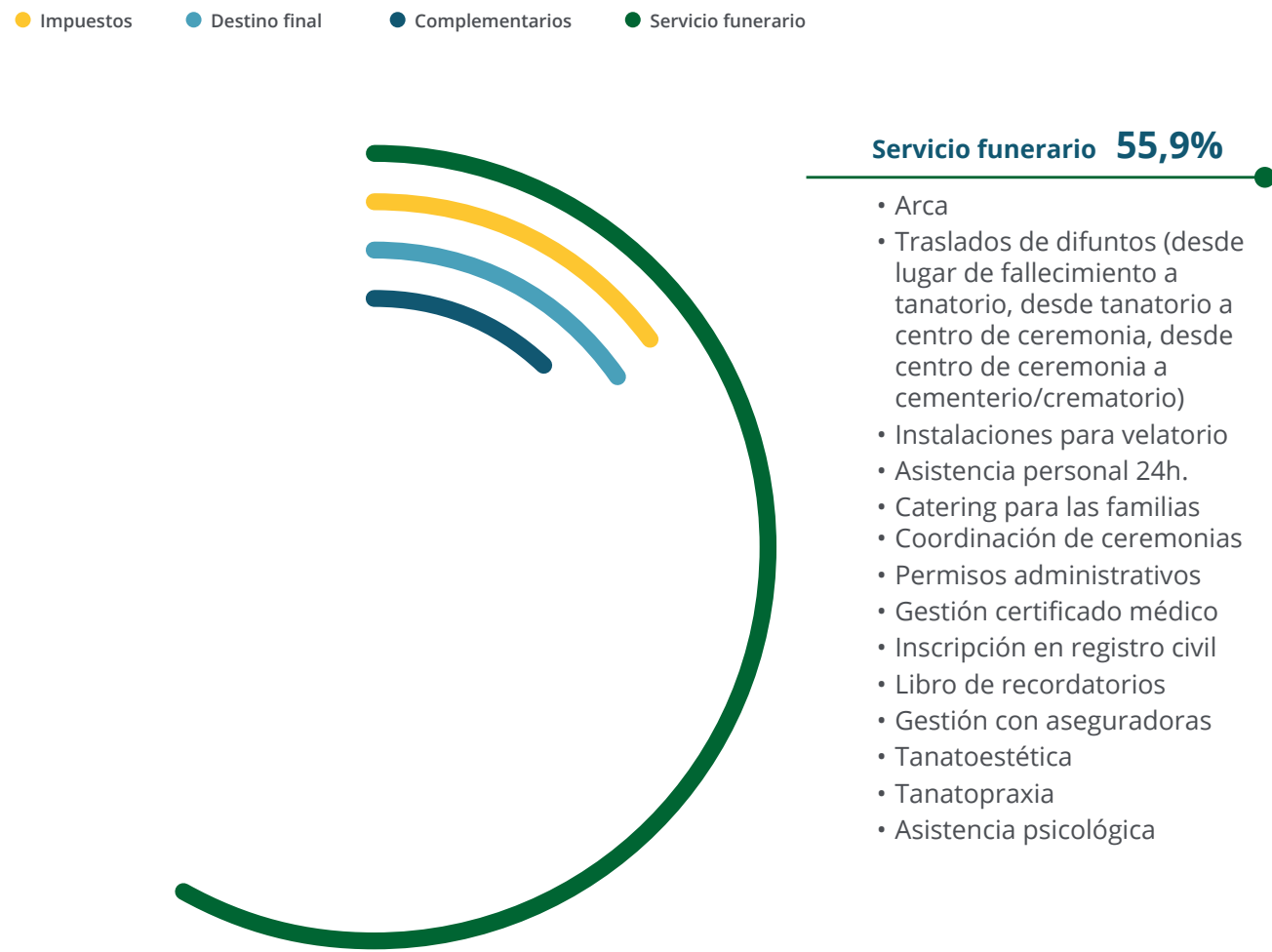
3.6 Estructura del coste de un funeral

El precio final de un servicio funerario está compuesto en un 55,9% (57,9% en 2023) por el valor de los servicios funerarios, un 11,3% (11,9% en 2023) por el gasto en servicios complementarios (certificados y tasas, iglesia, coronas, lápidas, esquelas, etc.), en un 17,1% (15,2% en 2023) por los costes del destino final (inhumación o incineración) y en un 15,7% (14,9% en 2023) por impuestos.

Agentes económicos que participan en el coste medio para la familia.



Estructura del coste medio del servicio



3.7

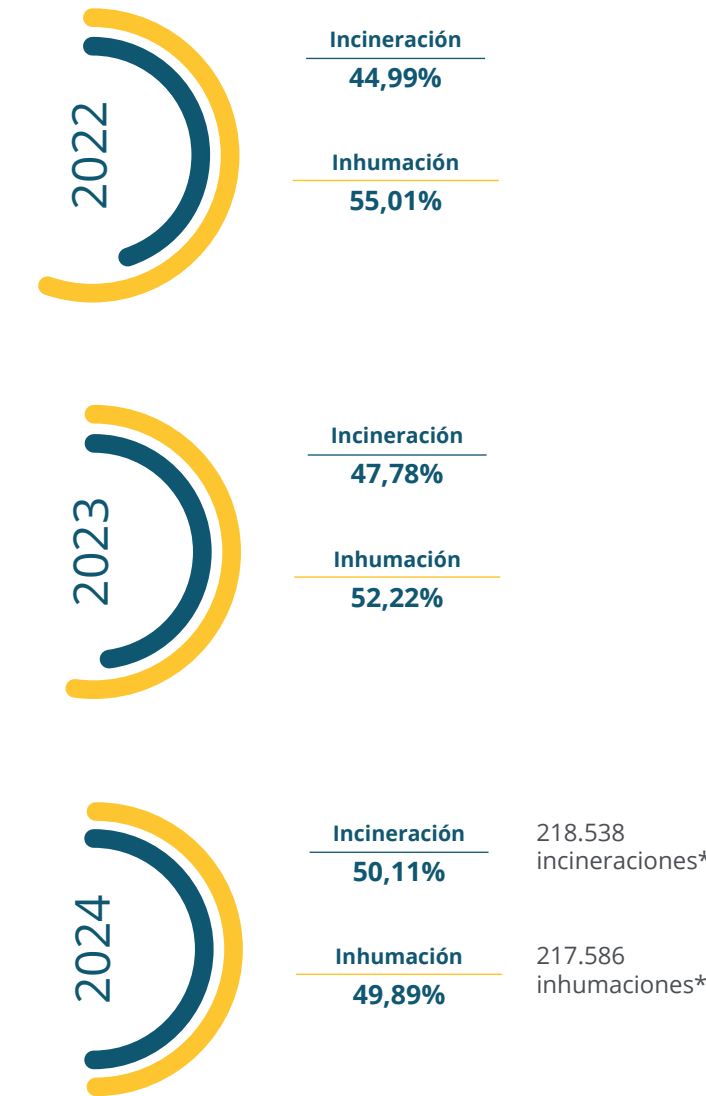
Destino final de los difuntos

Se confirma una tendencia sólida al alza del número de incineraciones, que por primera vez superan al número de inhumaciones.

Con relacion a las ceremonias de despedida, en el 86% de los servicios se ha realizado una ceremonia de carácter religioso y principalmente católica (85,4%), mientras que en el 14% de las ocasiones se ha llevado a cabo una ceremonia laica.

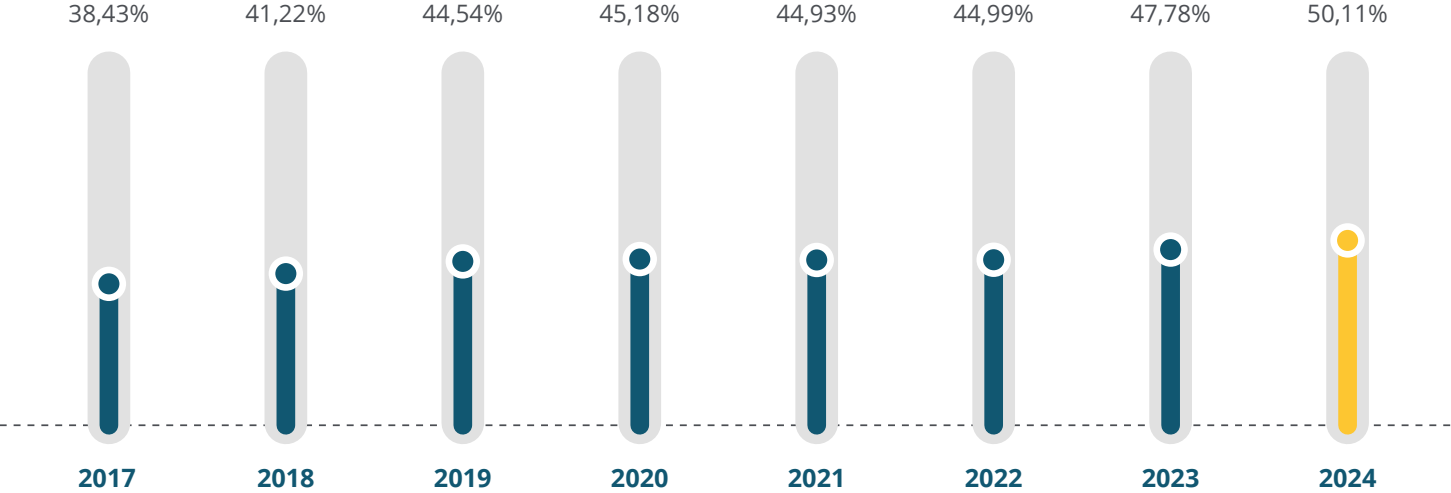
Respecto a 2024 aumentan ligeramente las ceremonias de tipo religioso.

Incineración vs Inhumación



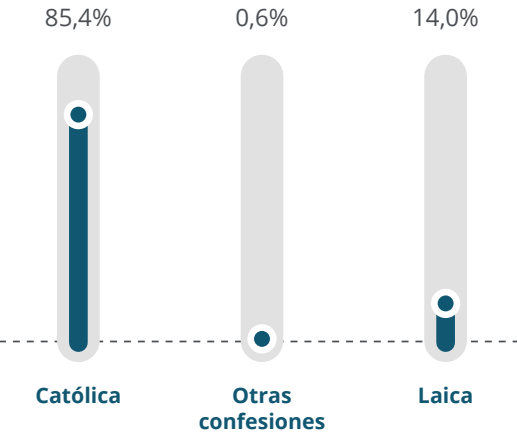
* Fuente: datos provisionales INE 2024

Evolución de las incineraciones en España



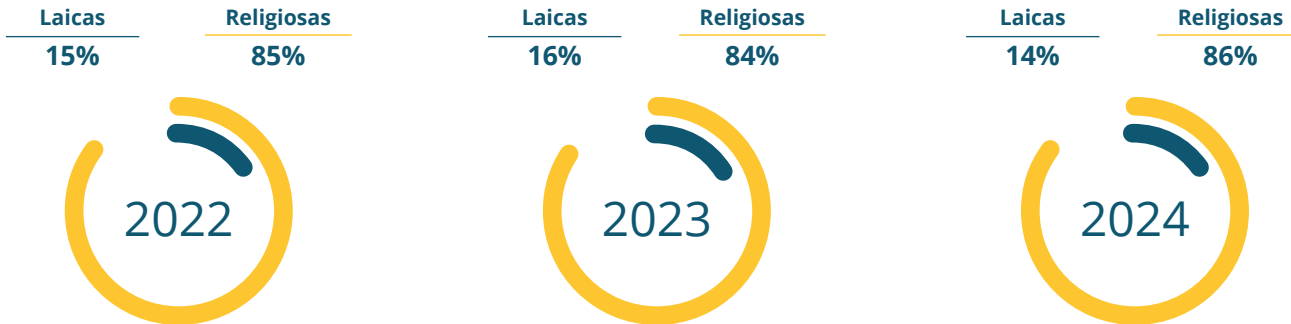
Ceremonias en España

En base a total defunciones 2024 (433.547*)



Evolución de los tipos de ceremonias

En base a actos finales con ceremonia (308.729*)



* Fuente: datos provisionales INE 2024 y PANASEF

3.8

Infraestructuras y capacidad del sector funerario

Hornos crematorios y tanatorios

España cuenta con 537 hornos crematorios.

En un contexto de crecimiento sostenido del número de incineraciones, el sector ha demostrado una sólida capacidad de respuesta, atendiendo la demanda con holgura. De hecho, su capacidad operativa permitiría cubrir más del doble del volumen actual.

Cementerios

España cuenta con 8.126 localidades en las que existen un total de 17.682 cementerios, dato sin variaciones en los últimos años.



Un horno crematorio puede realizar entre 3 y 6 incineraciones en una jornada laboral de 8 horas.

Fuente: PANASEF (pendiente de actualización)

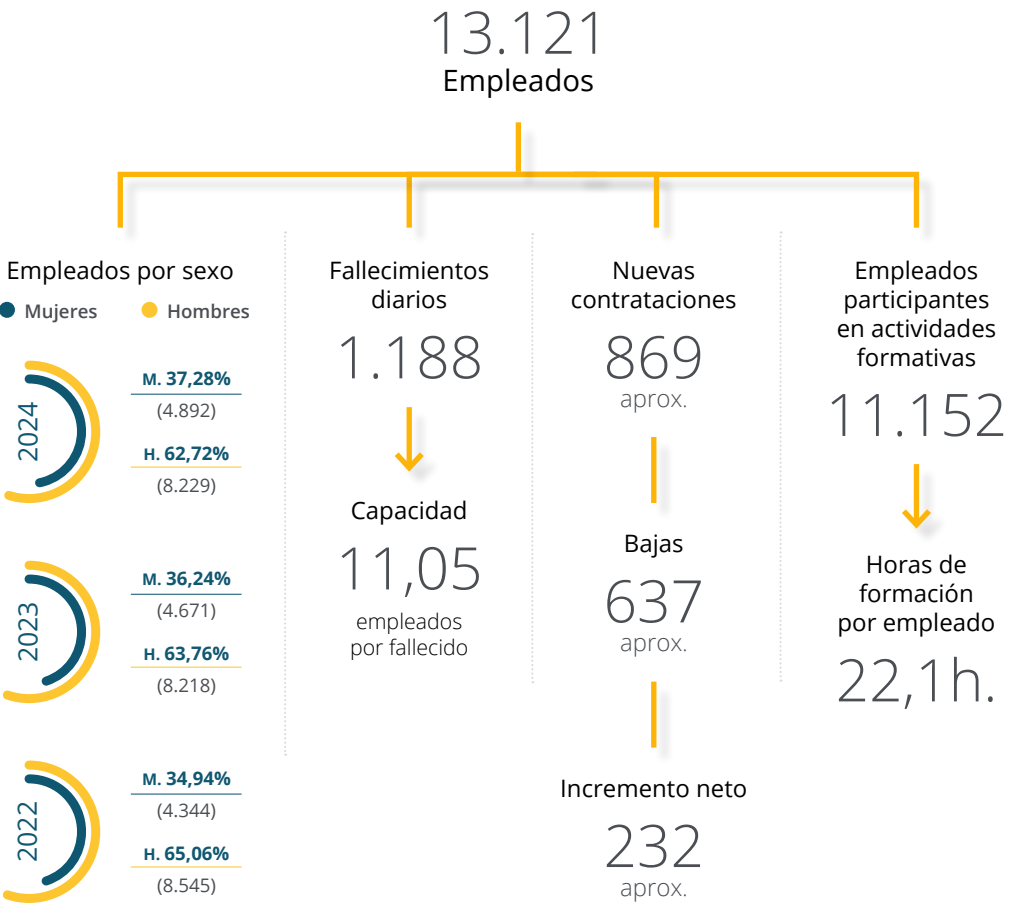
3.9

Empleo

La plantilla total del sector continúa creciendo de forma moderada, pasando de 12.433 empleados en 2022 a 12.889 en 2023 y 13.121 en 2024. Este incremento neto de 232 personas en el último año se produce a pesar del ligero descenso en el número de defunciones, lo que sugiere una estrategia de refuerzo de personal más allá de la reposición. La capacidad del sector se sitúa en 2024 en 11,05 empleados por fallecido.

La proporción de mujeres sigue aumentando progresivamente, del 34,9% en 2022 al 37,28% en el último ejercicio.

En el ámbito de la formación, 11.152 empleados participaron en actividades formativas (11.160 en 2023), con una media por persona de 22 horas, mayor que en 2023 (19,5h), lo que refleja un compromiso sostenido del sector con la profesionalización.



Cursos específicos impartidos por Panasef

2024	→ 15 Cursos	→ 169 Alumnos
2023	→ 26 Cursos	→ 242 Alumnos
2022	→ 22 Cursos	→ 209 Alumnos
2021	→ 19 Cursos	→ 220 Alumnos

Fuente: Encuesta a asociados; PANASEF

3.10

Satisfacción del cliente

Un grupo importante de empresas del sector funerario nacional utilizan desde hace años la conocida herramienta NPS (Net Promoter Score) para medir y evaluar la satisfacción del cliente.

Funcionamiento de la herramienta

Durante el año 2024, se llevaron a cabo 106.629 encuestas a familias que acababan de perder a un familiar y habían contratado los servicios de una empresa de servicios funerarios. Estas encuestas, dirigidas a conocer el grado de satisfacción de las familias por el servicio recibido, se realizaron por todo el país.

¿Qué resultados se han obtenido?

Las empresas de servicios funerarios que hacen uso de esta herramienta para conocer el grado de satisfacción de las familias aportan el siguiente NPS: 78,59%

Este NPS indica que un 81,35% (80,72% en 2023) de las familias han puntuado el servicio funerario con un 9 ó 10 (en una escala del 1 al 10) y el 15,89% de las familias lo han puntuado con un 7 ó 8. Solo el 2,76% de las familias encuestadas lo valoran con una puntuación de 6 o menos.

Fuente: Opinat

3.11

Sostenibilidad (ESG)

El sector funerario se ha puesto como objetivo alcanzar la huella de carbono 0 para el año 2040 y por ello, desde la patronal, estamos llevando a cabo diversas acciones para alcanzar ese objetivo.

En colaboración con Forética, la principal organización que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno (ESG) en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones, PANASEF está elaborando un informe para **conocer el nivel de madurez en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial del sector funerario** en España. Un estudio pionero que establecerá las acciones ESG a seguir en los próximos años en el sector funerario.

Hemos lanzado el primer portal online específico de sostenibilidad, aspectos sociales y buen gobierno (ESG) para las empresas de servicios funerarios.

En el portal web (sostenibilidad.panasef.com) las empresas de servicios funerarios podrán conocer la normativa medioambiental que afecta al sector, medidas de ahorro energético, ayudas institucionales a la inversión y cómo calcular la huella de carbono de su actividad. Asimismo, se podrán consultar aquellos aspectos legislativos relacionados con los aspectos sociales y de gobernanza que afectan a nuestras empresas funerarias.

Otra de las acciones llevadas a cabo durante los últimos meses es la posibilidad de que las empresas funerarias puedan conocer cuál es su actual huella de carbono. Una vez que tenga el dato, podrán adoptar las medidas medioambientales necesarias para reducirlo.

Somos conscientes que el respeto por el medioambiente es un elemento diferenciador de empresas funerarias comprometidas y que debemos, entre todos, reducir la huella de carbono de nuestra actividad.

4. Conclusiones

En 2024 se registran de forma oficial 433.547 defunciones (dato provisional), 2.577 menos que en 2023 (-0,59%). Tendremos que esperar a los datos de 2025 para confirmar si la tendencia es hacia la estabilidad o, por el contrario, a la baja hacia niveles de defunciones pre pandemia.

En cuanto a las causas de defunción, según el INE, la estructura de la mortalidad es muy similar al año anterior a la pandemia (2019), siendo las principales los tumores (26,6% vs. 27,3% en 2019), enfermedades del sistema circulatorio (26,1% vs. 28,3%), las respiratorias (11,6% vs. 10,7%), del sistema nervioso (6,0% vs. 5,4%) y trastornos mentales (5,3% vs. 4,7%).

El sector funerario tiene capacidad suficiente para absorber una demanda de 1.188 fallecimientos (5 menos que en 2023) y 599 incineraciones (29 menos) por día.

El porcentaje de hombres fallecidos, aunque se ajusta ligeramente (50,45%), sigue siendo más elevado que el de mujeres (49,55%), en línea con años anteriores.

La esperanza de vida se reduce muy ligeramente hasta los 83,5 años, siendo de 86,20 para las mujeres (vs 86,34) y en 80,74 para los hombres (vs 81,11).

El descenso del número de defunciones (-0,59%) no es lo suficientemente relevante como para afectar negativamente a la facturación del sector, que pasa de un

volumen de 1.679 millones de euros en 2023 a 1.716 en 2024 (+2,19%).

Este incremento estuvo impulsado por el aumento del IPC (+2,8%). La diferencia entre ambos indicadores sugiere que el coste medio de los servicios compensó parcialmente la caída del volumen de actividad.

El porcentaje de incineraciones aumenta en casi 2,5 puntos (50,11%) respecto a 2023 (47,78%), confirmando una sólida tendencia al alza de este indicador.

La distribución de las incineraciones entre capitales de provincia y resto de zonas es idéntica a la observada en 2023: 51,4% capitales vs 48,6% resto.

En un 86% de los casos se realiza una ceremonia de despedida del difunto de tipo religioso, siendo el 85,4% católicas y el 0,6% de otras confesiones. En el 14% de los casos se lleva a cabo una ceremonia laica.

Crecen ligeramente respecto a 2023 las ceremonias de carácter religioso (86% vs 84%).

España dispone de 537 hornos crematorios que proporcionan capacidad para realizar 1.628 incineraciones por día, lo que ha permitido cubrir con holgura la demanda diaria de 599 incineraciones que tuvo lugar en 2024.

El número de instalaciones de tanatorio y salas de vela se mantiene estable desde 2021: se estima que en 2024 existen en España más de 2.500 instalaciones con más de 7.000 salas de velatorio que han dado respuesta a una demanda de 1.188 fallecimientos diarios ocurridos durante el año.

El sector de servicios funerarios emplea a 13.121 trabajadores, 232 más que en 2023 (12.889). Este incremento neto de 232 personas en el último año se produce a pesar del ligero descenso en el número de defunciones, lo que sugiere una estrategia de refuerzo de personal más allá de la reposición.

La capacidad del sector se sitúa en 2024 en 11,05 empleados por fallecido.

Aunque los hombres siguen siendo mayoría (62,72%), la proporción de mujeres sigue aumentando progresivamente, del 34,9% en 2022 al 37,3% en el último ejercicio: se han incorporado 548 mujeres en 3 años, lo que en términos de crecimiento neto supone un aumento del 63%.

El sector mantiene un alto compromiso con la profesionalización del sector: en 2024 11.152 trabajadores (11.160 en 2023) recibieron de media de 22,1 horas de formación (19,5 horas en 2023).

Notas

Notas

